



# R.1A- Comprendre et démarrer les réseaux sociaux

😊 97% clients  
2023 satisfaits

Aujourd'hui, 78% des Français utilisent les réseaux sociaux, 4 milliards de vidéos sont visionnées chaque jour sur YouTube, et 80% des entreprises utilisent le « Social Media » pour recruter. « Fish where the fishes are »... désormais, nos clients et prospects sont sur les réseaux sociaux. Que l'on soit une entreprise BtoC ou BtoB, bien connaître les réseaux sociaux et leurs usages est incontournable pour développer son activité.

## Objectifs

1. Identifier les enjeux du digital et des médias sociaux
2. Maîtriser le vocabulaire des réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
3. Choisir le réseau social adapté à ses objectifs de communication
4. Mémoriser les bonnes pratiques

## Contenu pédagogique :

- **Identifier les nouveaux usages du digital Web 3.0** : définition et usages / Marketing émotionnel / Les réseaux sociaux dans le dispositif de communication de l'entreprise. / La nouvelle relation marque et consomm'acteur / Législation en vigueur
- **Rôle des réseaux sociaux** : Impact des réseaux sociaux sur la stratégie digitale et le référencement / Le social gaming / Le Social Shopping. / Générer des leads en BtoB avec les médias sociaux.
- **Cartographie des media sociaux** : Facebook, Google My Business, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Instagram, YouTube, Snapchat, TikTok. / Quel réseau social pour quelle utilité ? / *Exercice : définir les réseaux adaptés à mon cas d'entreprise*
- **Les essentiels du post Social Media** : Trouver le ton juste / Ecrire vite et bien / Le pouvoir des images et de la vidéo : Canva / Bonnes pratiques de publication / *Exercice : créer un post Facebook et/ou LinkedIn*
- **Optimiser et mesurer la performance des actions** : les outils malins / Les indicateurs de performance des réseaux

## 2 formules



- Atelier partagé > 2 x 3,5h – Plusieurs entreprises : 590 €/pers
- You & me > 7h – Juste votre entreprise : 970 € pour 1 à 2 pers

## Public



Dirigeant, commercial, manager ou assistant communication et marketing, demandeur d'emploi. Toute personne animant des réseaux sociaux.



## Organisation pédagogique

- **Prérequis** : Etre à l'aise avec internet. Posséder un compte Facebook personnel et ses codes accès
- **Lieu & horaires** : Sur site client ou en salle extérieure. 9h-12h30 et 13h30-17h
- **Organisation pédagogique** : Présentiel intra-entreprise ou inter-entreprises, en continu ou discontinu
- **Moyens Pédagogiques** : Exposés, suivis de travaux d'application accompagnés, collectifs ou individuels sur des situations concrètes. Remise de supports et aide-mémoire conçus pour faciliter l'après formation
- **Moyens Techniques** : wi-fi et vidéoprojecteur. Apporter son PC portable ou sa tablette
- **Encadrement** : formateur professionnel diplômé Bac +5
- **Suivi d'exécution** : Feuille de présence par demi-journée et remise d'attestation de fin de formation
- **Moyens d'évaluation** : Recueil des attentes et besoins à l'inscription, test de positionnement, évaluation écrite des acquis, recueil des appréciations