



W.7 – SEO : Optimiser le référencement naturel du site

100% clients
2024 satisfaits

Le nombre de sites internet augmente, la compétition pour les premières places dans les moteurs de recherche est de plus en plus rude. Google pénalise les tricheurs et les sites mal conçus. Connaître les techniques de référencement, produire un contenu « Google friendly », mettre en place un « maillage » efficace devient indispensable pour qu'une entreprise existe sur le web.

Objectifs

1. Identifier les éléments du référencement (SEO) et leurs implications dans le succès d'un site internet
2. Mémoriser les bonnes pratiques d'écriture web optimisées pour Google
3. Choisir les bons mots clés et savoir rédiger pour le web
4. Analyser l'efficacité de son référencement SEO

Contenu pédagogique :

JOUR 1 - 7h

- **Le référencement** : Définition et lexique / Les enjeux / Fonctionnement des moteurs de recherche / L'algorithme Google / Fonctionnement des internautes / SEO VS SEA
- **Les composantes du référencement naturel** : Connaître les principales composantes du référencement naturel / L'importance de Google My Business / L'importance du blog / L'expérience utilisateur / Off site / Robots / Cas particulier : site E-commerce
- **SEO & Stratégie de contenu** : Les différents types de requêtes / Les différents types de résultats de la SERP / Les différents types de contenus
- **La recherche de mots clés** : Les outils / Les différentes catégories de mots clés / Evaluer l'intérêt des mots clés / La stratégie de mots clés / Exercice : recherche de mots clés

JOUR 2 - 7h

- **Ecriture web** : Rédiger correctement pour google / Renseigner les balises SEO
- **Cas pratique** : Exercice pratique d'écriture web optimisée pour le référencement
- **Correction du cas pratique et intégration** sur Wordpress
- **Analyse des performances** : Quel résultat attendre / Les outils de performance / Les outils d'audit

1 seule formule

- You & me > 7h + 2x3,5h – Juste votre entreprise : 1940 € pour 1 à 2 pers

Public  Toute personne animant un site internet. Dirigeant, commercial, communication et ou marketing, demandeur d'emploi.

Organisation pédagogique

- **Prérequis** : Etre à l'aise avec internet. Avoir un site internet Wordpress.
- **Lieu & horaires** : Sur site client ou en salle extérieure. 9h-12h30 et 13h30-17h
- **Organisation pédagogique** : Présentiel intra-entreprise ou inter-entreprises, en discontinu.
- **Moyens Pédagogiques** : Exposés, suivis de travaux d'application accompagnés, collectifs ou individuels sur des situations concrètes. Remise de supports et aide-mémoire conçus pour faciliter l'après formation
- **Moyens Techniques** : wi-fi et vidéoprojecteur. Apporter son PC portable ou sa tablette
- **Encadrement** : formateur professionnel diplômé Bac +5
- **Suivi d'exécution** : Feuille de présence par demi-journée et remise d'attestation de fin de formation
- **Moyens d'évaluation** : Recueil des attentes et besoins à l'inscription, test de positionnement, évaluation écrite des acquis, recueil des appréciations