



W 9B. Démarrer la création graphique avec Canva gratuit – Niveau 1

Envie de maîtriser la création graphique pour donner du style à vos réseaux sociaux et vos supports de communication ? Cette formation vous guide pas à pas pour ouvrir découvrir les fonctionnalités essentielles de CANVA (version gratuite) et concevoir des visuels attractifs. Une formation pratique et accessible, réservée aux débutants ou autodidactes souhaitant progresser, pour libérer votre créativité en un clin d'œil !

😊 100% clients
2023 satisfaits

Objectifs

- Découvrir Canva et prendre en main son interface
- Maîtriser les bases de la création graphique pour les réseaux sociaux
- Créer des supports de communication imprimés attrayants (flyer, affiche)
- Savoir optimiser et exporter ses créations

Contenu pédagogique :

MATIN

1 : Découverte de l'interface Canva

- Rôle de la communication et importance de l'image
- Présentation de Canva : concept, différences entre version gratuite et pro
- Ouverture du compte Canva
- Découverte de l'interface : moteur de recherche interne, barre d'outils et panneau latéral pour naviguer entre les différentes fonctionnalités
- Présentation des types de design proposés par Canva

>> TD – Rechercher un modèle de logo pour une entreprise

2 : Création d'un visuel pour les réseaux sociaux

- Comprendre les différents formats (Instagram, Facebook, LinkedIn)
- Utilisation des modèles prédéfinis pour les posts et stories
- Modifier des éléments graphiques : ajouter et personnaliser du texte, images, icônes, harmoniser couleurs et polices, les effets
- Partager sur les réseaux directement de Canva (Canva Pro)

>> TD – Créer un post Instagram ou Facebook

APRES-MIDI

3 : Création d'un support imprimé

- Comprendre les contraintes liées à l'impression, introduction aux formats standards
- Choisir le bon support : questions préalables à se poser, présentation des modèles et choix du modèle
- Bonnes pratiques de mise en page, organisation visuelle, branding
- Législation et Mentions légales

>> TD – Créer une affiche ou un flyer

4 : Exporter les créations et collaborer sur Canva

- Options d'export : formats adaptés pour les réseaux sociaux (JPEG, PNG) et pour l'impression (PDF haute qualité)
- Partage et collaboration
- Préparation et spécificités pour l'impression
- Organisation des dossiers, les bibliothèques (modèles, photos, dossiers).

>> TD – Export d'un post Instagram et d'un flyer pour l'impression – Simulation d'une collaboration avec partage de projet

2 formules



- Atelier partagé > 2 x 3,5h – Plusieurs entreprises : 590 €/pers
- You & me > 7h – Juste votre entreprise : 970 € pour 1 à 2 pers

Public



Toute personne animant un site internet. Dirigeant, commercial, communication et ou marketing, demandeur d'emploi.



Organisation pédagogique

- **Prérequis** : Etre à l'aise avec internet, le traitement des images.
- **Lieu & horaires** : Sur site client ou en salle extérieure. 9h-12h30 et 13h30-17h
- **Organisation pédagogique** : Présentiel intra-entreprise ou inter-entreprises, en continu ou discontinu
- **Moyens Pédagogiques** : Exposés, suivis de travaux d'application accompagnés, collectifs ou individuels sur des situations concrètes. Remise de supports et aide-mémoire conçus pour faciliter l'après formation
- **Moyens Techniques** : wi-fi et vidéoprojecteur. Apporter son PC portable ou sa tablette
- **Encadrement** : formateur professionnel diplômé Bac +5
- **Suivi d'exécution** : Feuille de présence par demi-journée et remise d'attestation de fin de formation
- **Moyens d'évaluation** : Recueil des attentes et besoins à l'inscription, test de positionnement, évaluation écrite des acquis, recueil des appréciations