



R.6 – Instagram : animer sa page

96% clients
2024 satisfaits

Instagram est le réseau social d'influence sur smartphone, qui repose sur le visuel avant tout et s'adresse à une cible jeune.
Apprenez à l'utiliser, au service d'une meilleure notoriété et visibilité pour votre entreprise et savoir identifier les influenceurs et échanger avec eux.

Objectifs

- Exploiter le potentiel d'Instagram pour améliorer sa visibilité et notoriété
- Faire de la veille sur Instagram et identifier les influenceurs
- Optimiser sa prise de parole et augmenter son nombre d'abonnés

Contenu pédagogique :

- **Définir une stratégie de présence sur Instagram** : Rappel des usages clés sur Instagram / Définition et optimisation de sa stratégie éditoriale / Faire cohabiter Instagram et les autres réseaux sociaux.
- **Prendre en main Instagram à travers des comptes emblématiques** : La veille / Les filtres / Les hashtags et les @mention / Trending topics / Les styles de vie
- **Nouer des relations avec les influenceurs** : Identifier les influenceurs et leurs centres d'intérêts / Contacter les influenceurs / Animer sa relation avec les influenceurs.
- **La publication sur Instagram** : Création de photos et de filtres / les hashtags / communiquer sur son « style de vie » entreprise / la publicité.
- **Bonnes pratiques** : Développer son audience / Fréquence de publications / travail sur l'image
- **Mesurer la performance** : Statistiques avec Instagram analytics

2 formules

- Atelier partagé > 2 x 3,5h – Plusieurs entreprises : 590 €/pers
- You & me > 7h – Juste votre entreprise : 970 € pour 1 à 2 pers

Public Dirigeant, commercial, manager ou assistant communication et marketing, demandeur d'emploi.
 Toute personne animant des réseaux sociaux.

Organisation pédagogique

- **Prérequis** : Etre à l'aise avec internet. Posséder un compte Instagram personnel actif, créer sa page professionnelle avant la séance si elle n'existe pas et y avoir accès
- **Lieu & horaires** : Sur site client ou en salle extérieure. 9h-12h30 et 13h30-17h
- **Organisation pédagogique** : Présentiel intra-entreprise ou inter-entreprises, en continu ou discontinu
- **Moyens Pédagogiques** : Exposés, suivis de travaux d'application accompagnés, collectifs ou individuels sur des situations concrètes. Remise de supports et aide-mémoire conçus pour faciliter l'après formation
- **Moyens Techniques** : wi-fi et vidéoprojecteur. Apporter son PC portable ou sa tablette
- **Encadrement** : formateur professionnel diplômé Bac +5
- **Suivi d'exécution** : Feuille de présence par demi-journée et remise d'attestation de fin de formation
- **Moyens d'évaluation** : Recueil des attentes et besoins à l'inscription, test de positionnement, évaluation écrite des acquis, recueil des appréciations