



# E. 1 – E-réputation : contrôler l'image de son entreprise sur le net

A l'heure où l'un des premiers réflexes que nous avons en rencontrant une nouvelle personne est de la "Googliser", une attention particulière doit être portée à votre image sur le web, que ce soit en tant qu'individu ou en tant qu'entreprise. Comment maîtriser les informations disponibles ?

Comment gérer les informations rédigées sur vous sans votre consentement ?

## Objectifs

- Comprendre la problématique de l'e-réputation
- Apprendre à surveiller son image, organiser sa veille d'e-réputation
- Savoir réagir en cas de crise

## Contenu pédagogique :

- **Introduction** : Définition de l'e-réputation / Les différents moyens de com' sur le web / Les modes de consommation du media internet / L'avènement du "consomm-acteur" / Le nouvel enjeu « l'attention marketing » / *Je mesure de la e-réputation et force de l'identité numérique avec un grille d'analyse*
- **E-réputation et réseaux sociaux** : Les grands usages des réseaux sociaux et leurs tendances actuelles. / Le poids des Google avis : focus Google My Business / Le rôle des salariés et les risques potentiels / Droit d'auteur, propriété intellectuelle, droit à l'image sur Internet. / Les aspects juridiques de l'e-réputation. *Analyse de ses pratiques social media*
- **Maîtriser sa visibilité personnelle** : Je ne veux pas être visible / Maîtriser l'information personnelle accessible via Facebook, Linkedin. *Analyse des paramétrages de ses comptes FB et LK*
- **Organiser sa veille d'e-réputation** : Surveiller ce qui se dit sur vous / Mettre en place une veille active, analyser, engager la conversation / Outils de veille (gratuits et pro). *Paramétrage Google Alerts*
- **Gérer et renforcer sa e-réputation** : Comment utiliser son droit de réponse, savoir répondre aux avis et commentaires / Comment "noyer" les retours négatifs et utiliser à son avantage le référencement. L'impact sur votre "réputation Google" / Prévoir la gestion d'une crise ou d'un bad buzz (l'organisation, les rôles, les mots de passe) *Faire une réponse à un commentaire négatif - Répondre à un commentaire Google My Business (positif)*



## 2 formules

- Atelier partagé > 2 x 3,5h – Plusieurs entreprises : 590 €/pers
- You & me > 7h – Juste votre entreprise : 970 € pour 1 à 2 pers



## Public



Dirigeant, commercial, communication et ou marketing, demandeur d'emploi. Toute personne ayant à intervenir sur internet pour son compte ou celui de son entreprise.



## Organisation pédagogique

- **Prérequis** : Etre à l'aise avec internet. Avoir une page GBP active et les accès Admin
- **Lieu & horaires** : Sur site client ou en salle extérieure. 9h-12h30 et 13h30-17h
- **Organisation pédagogique** : Présentiel intra-entreprise ou inter-entreprises, en continu ou discontinu
- **Moyens Pédagogiques** : Exposés, suivis de travaux d'application accompagnés, collectifs ou individuels sur des situations concrètes. Remise de supports et aide-mémoire conçus pour faciliter l'après formation
- **Moyens Techniques** : wi-fi et vidéoprojecteur. Apporter son PC portable ou sa tablette
- **Encadrement** : formateur professionnel diplômé Bac +5
- **Suivi d'exécution** : Feuille de présence par demi-journée et remise d'attestation de fin de formation
- **Moyens d'évaluation** : Recueil des attentes et besoins à l'inscription, test de positionnement, évaluation écrite des acquis, recueil des appréciations