



Communication :

construire une stratégie gagnante

LA NUIT DE L'ORIENTATION

boostacom

22 Novembre 2024

La com' un métier passion

boostacom



MON PARCOURS....



38 ans de communication

BAC
Littéraire

1984

Etudes
de Lettres

1984-86

Master
Communication

1986-88

1er poste
Responsable
communication

1992

2eme poste
Responsable
marketing digital

2008

2011

boosta.com

Création de l'agence

22 ans en communication traditionnelle

16 ans en communication digitale

L'EQUIPE BOOSTACOM

Chaque membre a sa spécialité et ses outils !



Partenaire Agréé



QUI SONT NOS CLIENTS ?

Des entreprises de tout secteur d'activité.



LES MISSIONS DE LA COMMUNICATION

Faire connaître et **mettre en valeur les produits ou les services d'une entreprise** pour l'aider à développer son activité.

Faire connaître



Faire aimer

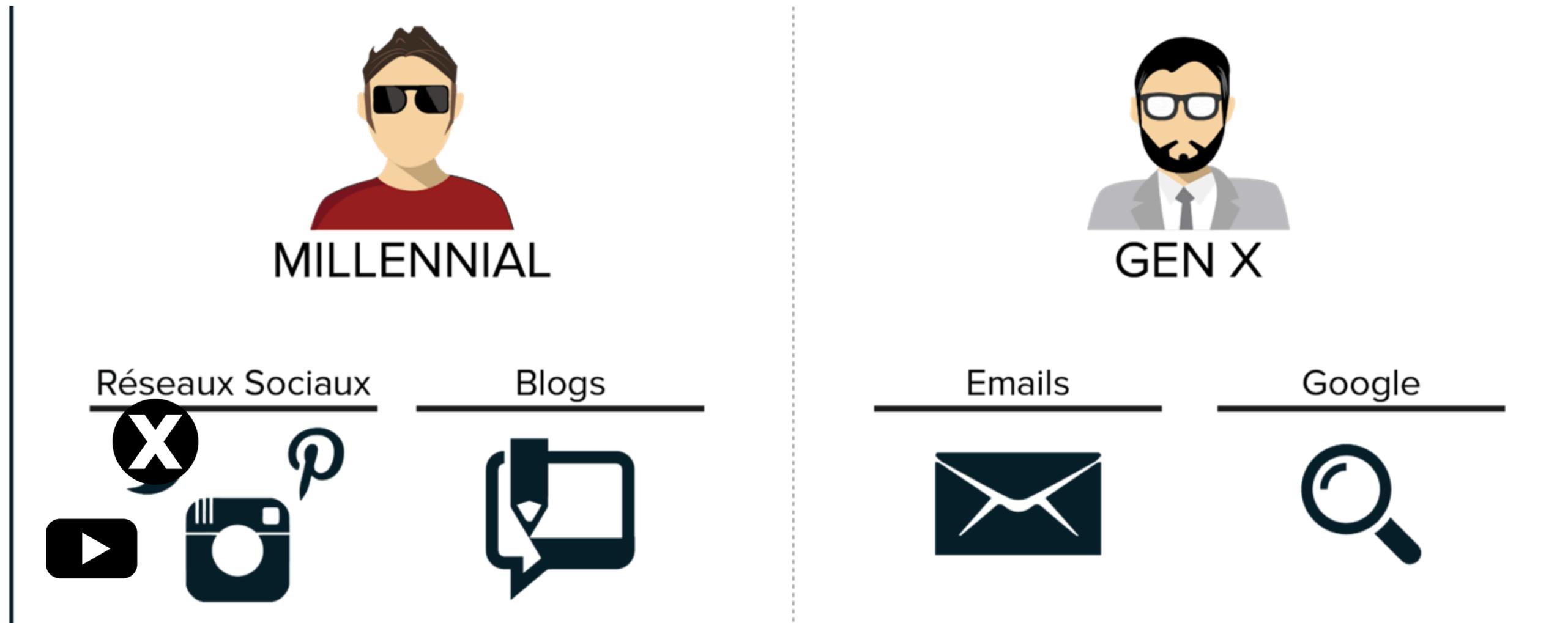


Faire vendre

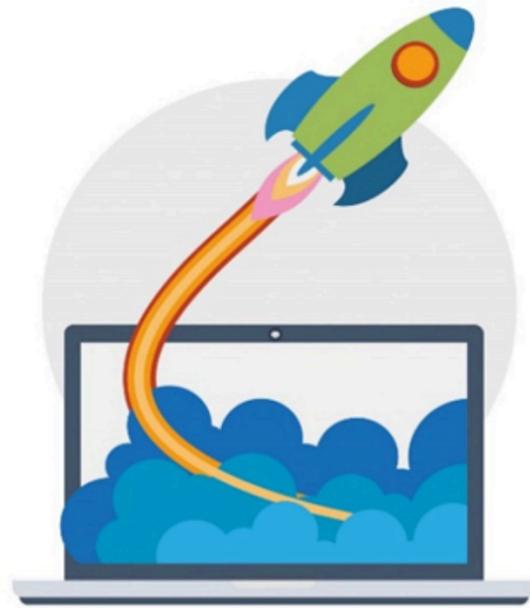


L'IMPORTANCE D'INTERNET AUJOURD'HUI

9 personnes sur 10
se renseignent sur internet avant d'effectuer un achat



D'OÙ UN BESOIN DE COM' EFFICACE



01 - Conseil et stratégie

Définir la stratégie
qui développera vos ventes

- ÉTUDE DE MARCHÉ
- PLAN DE COMMUNICATION
- STRATÉGIE DIGITALE...

02 - Digital & webmarketing

Adopter le digital
et booster votre visibilité



- CRÉATION DE SITES INTERNET
- RÉSEAUX SOCIAUX
- RÉFÉRENCEMENT, E-MAILINGS...

03 - Communication & graphisme

Construire votre identité



- LOGO, CARTE DE VISITE
- PLAQUETTE, FLYERS, CATALOGUE
- PRÉSENTATION ANIMÉE, PRESSE...

04 - Formation web

Former vos équipes



- RÉSEAUX SOCIAUX
- ANIMER VOTRE SITE INTERNET
- OPTIMISER SON RÉFÉRENCEMENT...

La recette d'une stratégie gagnante

boostacom



LA COMMUNICATION, C'EST ...

... comme préparer un plat de lasagnes !



Cela peut ressembler à ça...

On a réalisé un chouette post sur les réseaux,
un beau site internet, une belle video...



En terme d'efficacité, c'est ça !

Personne n'a vu le post Instagram,
le site internet n'a pas beaucoup de visiteurs,
personne ne visionne la vidéo sur Youtube.

DES INGREDIENTS DE QUALITÉ

Tous les ingrédients sont importants !



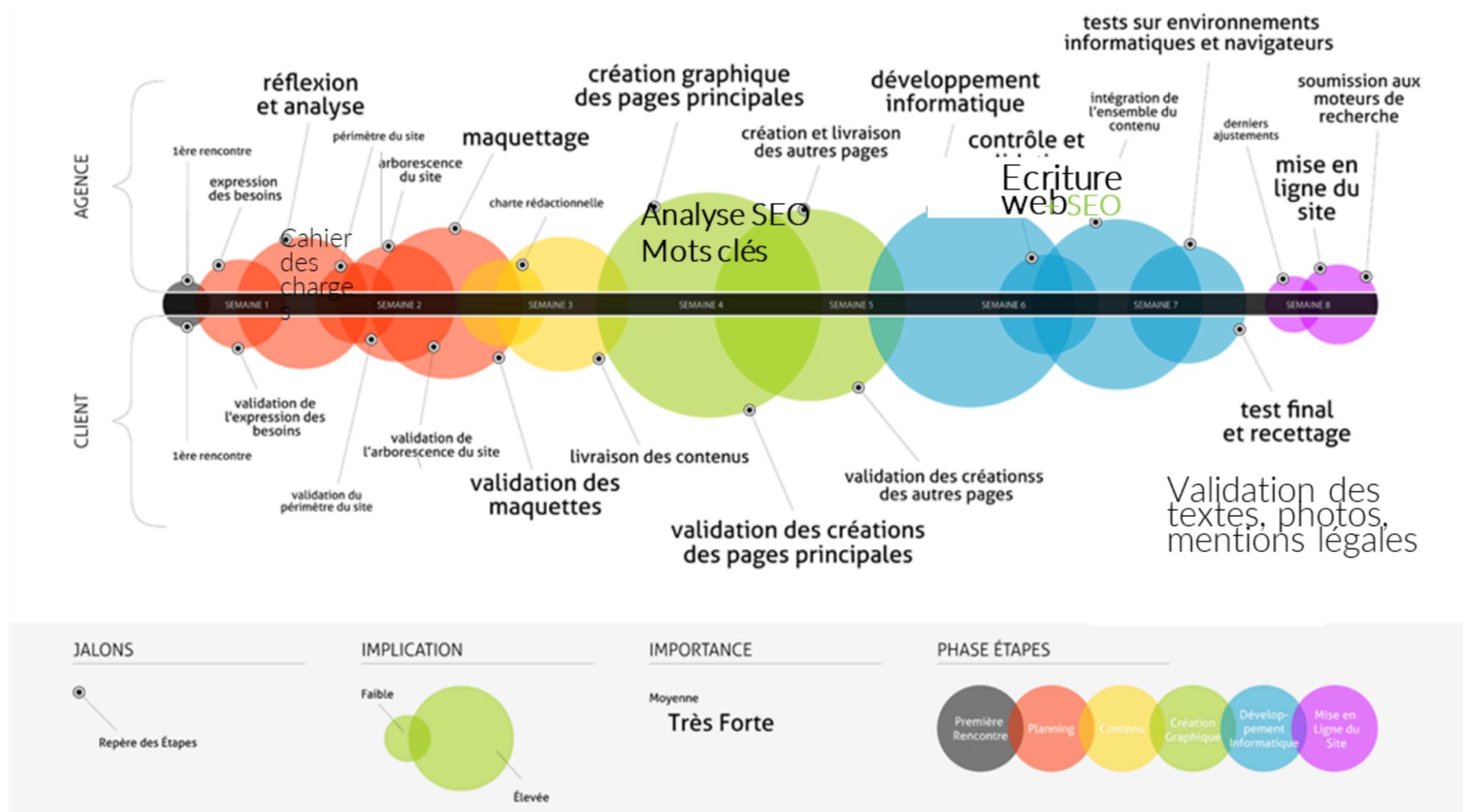
DES PROFESSIONNELS COMPÉTENTS

**Chaque membre de l'équipe compte
et apporte sa spécialité métier.**



N'OUBLIER AUCUNE ÉTAPE DE LA RECETTE

et faire les étapes dans le bon ordre !



COMME POUR UN RESTAURANT...

Une agence de communication est composée d'une équipe **de professionnels spécialisés**, qui restent en permanence à l'écoute des **dernières évolutions techniques** et des tendances.

Ils travaillent ensemble : certains dans l'ombre (la cuisine), d'autres directement en relation avec les clients (la salle).

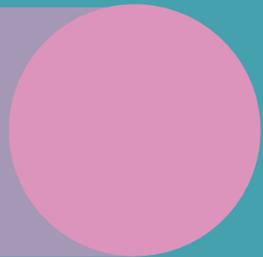


Ils doivent **échanger ensemble** pour réaliser des actions de com' efficaces, qui passeront **le bon message aux bonnes personnes** et apporteront les résultats attendus par l'entreprise.

L'équipe du restaurant



boostacom



RESPONSABLE WEB ou RESPONSABLE COM'

(Directrice du restaurant)

Pilote la stratégie de communication de l'entreprise
Coordonne les équipes et assure la réussite des actions

1. Compétences

- Élabore la stratégie de communication
- Maîtrise les outils web
- Encadre et dirige les équipes
- Gère le budget, analyse les résultats et prend des décisions

2. Outils et logiciels préférés

- Plan de communication
- Réunions d'équipe
- Excel, Canva, Trello

*La communication, c'est comme un restaurant :
il faut un responsable pour décider du menu et
coordonner les équipes afin que tout soit parfait*



3. Profil

- Capacité à résoudre les problèmes
- Polyvalente
- Leader : sait motiver ses équipes.
- Bon relationnel

4. Hobbies et études

- Aime lire et écrire, suit les tendances, active sur les réseaux
- Master en communication,
- Master en marketing digital.

WEBDESIGNER - GRAPHISTE

(Chef Pâtissier)

Crée l'identité visuelle de l'entreprise

Imagine des interfaces web à la fois belles et fonctionnelles

“Le design, c'est comme la décoration d'un dessert : si c'est râté, personne n'a envie de le goûter.”

1. Compétences

- Maîtrise des logiciels de création graphique
- Connaissance des standards web et des attentes des internautes
- Parfois quelques connaissances en code informatique

3. Outils et logiciels préférés

- Son Mac et sa tablette graphique
- Adobe XD
- Indesign, Photoshop, Illustrator



3. Profil

- Créatif, sens esthétique
- Sensible, émotif
- Chaque détail est important

4. Hobbies et études

- Dessin, Photographie, Art, Culture
- BTS ou Licence en design graphique ou multimédia

DÉVELOPPEUR WEB

(Chef cuisinier)

Développe des sites internet ou des applications web
Code les interfaces, assure la sécurité du site internet

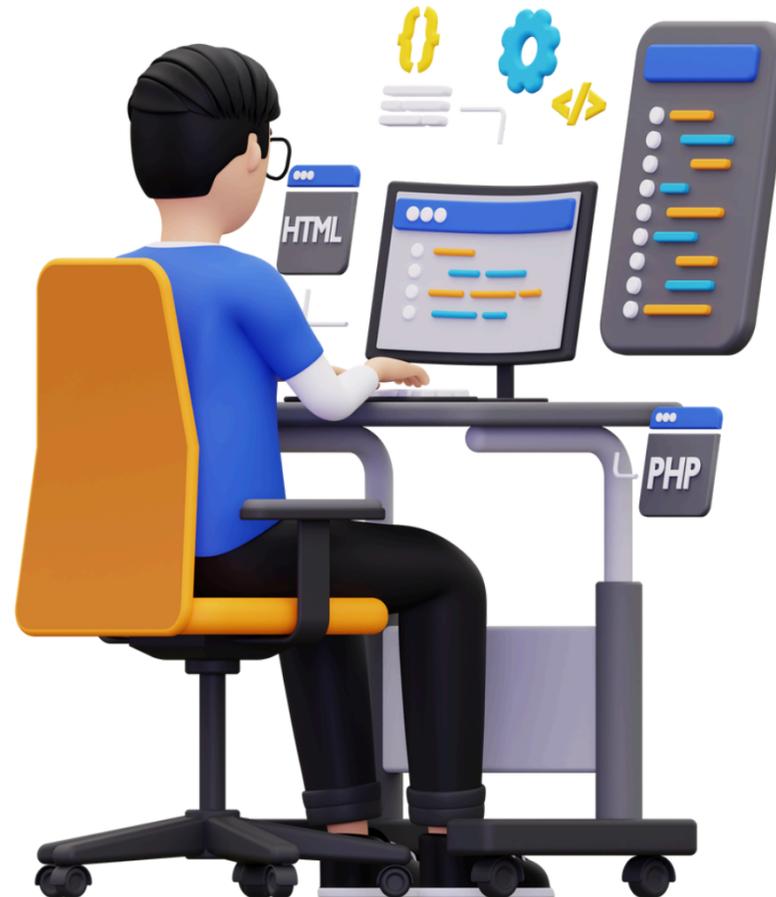
1. Compétences

- Maîtrise les langages de programmation informatique (code)
- Transforme la maquette du webdesigner en site internet
- Possède des bases en cyber sécurité

2. Outils et logiciels préférés

- Son ordinateur multi-écrans
- Visual Studio Code
- Plateforme Wordpress
- Serveurs et hébergeurs

*"Coder, c'est comme préparer une sauce :
il ne faut pas laisser de grumeaux (bugs)."*



3. Profil

- Esprit logique et organisé
- Rigoureux, teste et contrôle
- S'adapte aux demandes du webdesigner et référenceur

4. Hobbies et études

- Informatique, mathématiques
- BTS ou Licence en informatique
- Ecoles spécialisées

RÉDACTEUR - EXPERT RÉFÉRENCIEMENT

(Sommelier)

Rédige et raconte de belles histoires

Rédige des articles pour intéresser les internautes et améliorer le référencement du site

'''Je rédige des textes aux petits oignons sur des sujets tendance et adaptés aux moteurs de recherche afin de placer votre restaurant en première position sur Google ! '''

1. Compétences

- Excellentes qualités rédactionnelles
- Sait écrire ce qui intéressent les clients
- S'intéresse à tous les sujets
- Maîtrise d'outils informatiques spécialisés

2. Outils et logiciels préférés

- Outils de référencement
- Ses listes de mots-clés
- Les outils Google

3. Profil

- Curieux, cultivé,
- Sens du détail
- A l'écoute des clients
- Rigoureux et patient

4. Hobbies et études

- Français, écriture, lecture
- BTS ou licence en communication
- Master en marketing digital



TRAFIC MANAGER

(Chef de salle)

Organise les campagnes de publicité en ligne pour augmenter le nombre de visiteurs du site internet

« J'attire les visiteurs pour remplir le restaurant en un clin d'oeil et je m'assure que tout fonctionne bien : les commandes arrivent en temps voulu, les tables sont bien réparties et les serveurs savent où se concentrer »

1. Compétences

- Maîtrise les outils de publicité en ligne
- Gère les dépenses de publicité
- Suit les résultats des actions et analyse les statistiques

2. Outils et logiciels préférés

- Ses beaux tableaux de bord colorés
- Plateforme Google Ads
- Plateformes de publicité des réseaux sociaux



3. Profil

- Réactivité
- Organisation
- Sens de l'analyse

4. Hobbies et études

- Réseaux sociaux, informatique
- Master en marketing digital ou webmarketing – spécialisation en analyse de données

COMMUNITY MANAGER

(Serveur)

Gère les publications sur les réseaux sociaux.

Anime et fait grossir les communautés, communique avec les influenceurs

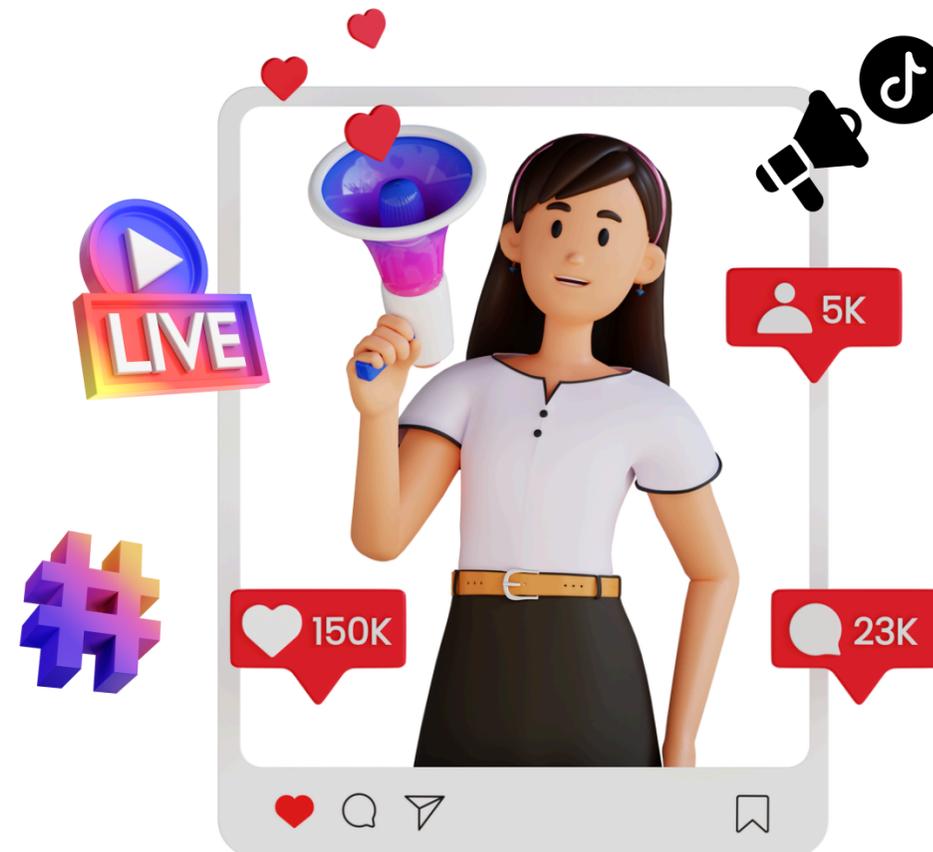
1. Compétences

- Bonne communication écrite
- Intérêt pour le design graphique
- Connaissance de tous les réseaux sociaux
- Suivi de la e-réputation (avis)

2. Outils et logiciels préférés

- Son smartphone
- Canva
- Agorapulse, Hubspot

"J'échange avec les clients et je mets l'ambiance pour que le repas soit un pur moment de bonheur et que chacun ait envie de revenir !"



3. Profil

- Bavard, sens de l'humour
- Créatif, curieux
- Résistant au stress
- Sait être diplomate en cas de mauvais commentaire

4. Hobbies et études

- Français, culture web, réseaux sociaux,
- Bachelor en communication

Quel avenir pour la communication ?

boostacom



LES DÉBOUCHÉS

Filière marketing et communication



Filière informatique



ET L'IA DANS TOUT ÇA ?

- **L'IA est un outil puissant, qui est complémentaire** à notre expertise professionnelle. Elle est là pour nous faire gagner du temps mais elle ne fait pas le travail à notre place.
- **Aujourd'hui, l'IA ne remplace pas....**
 - l'avis d'un professionnel pour élaborer la stratégie de com' d'une entreprise,
 - la créativité d'un community manager pour créer un post original et percutant,
 - l'expertise d'un webdéveloppeur pour résoudre un problème technique.



Exemple : quand je suis plus forte que l'IA !

DES MÉTIERS TOUJOURS EN MOUVEMENT

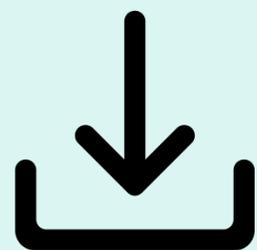
- **Toujours se remettre en question** : que peut-on améliorer dans nos actions ?
- **Toujours se tenir au courant et apprendre** : le métier et les technologies changent sans arrêt.
- **Savoir résister à la pression et au stress** : il faut faire aboutir les projets dans un temps donné, les clients sont de plus en plus pressés, la communication a des répercussions importantes pour l'avenir de l'entreprise.



En contrepartie : pas de monotonie, on voit l'utilité de son métier avec des résultats concrets, on travaille en équipe et on rencontre des personnes intéressantes.

Merci de votre attention !

DES QUESTIONS ?



*Télécharger cette présentation
sur notre site internet !*
www.boostacom.fr



06 26 94 14 19



c.tabarin@boostacom.fr



boostacom.fr

boostacom