



## S.5 – Définir son identité et élaborer sa stratégie de communication

😊 98% clients  
2021 satisfaits

Aujourd'hui, nos cibles et partenaires accordent de plus en plus d'attention au sens et aux valeurs de l'entreprise. Il faut se challenger pour construire une promesse à la hauteur de leurs espérances. Quelle est la raison d'être de votre entreprise ? Ses valeurs ? Ses promesses ? Comment les rendre tangibles auprès de vos publics ? Cette formation vous aidera à trouver votre positionnement et à définir votre stratégie globale de communication.

### Objectifs

- Définir les valeurs et la raison d'être de son entreprise/organisation, cerner ses forces et ses faiblesses
- Connaître ses cibles et formuler son positionnement
- Définir ses orientations stratégiques de communication

### Contenu pédagogique :

- **Comprendre le rôle de la communication**
- **Définir ses valeurs et sa raison d'être** : définition de ses valeurs, formalisation de sa raison d'être, alignement des valeurs avec la réalité opérationnelle. > *Ex pratiques* : pentagramme des valeurs, matrice du partage des valeurs
- **Formuler son positionnement** : le triangle du positionnement, : produits / concurrence / cibles
- **Connaître son entreprise/association** : analyser ses forces & faiblesses de façon objective (SWOT)
- **Identifier ses cibles et comprendre leur attente** : identification et compréhension. *Ex. pratique* : fiche persona
- **Définir sa stratégie de communication** : objectifs de communication, préconisations stratégiques, quel canal pour quel objectif ?
- **Faire le bilan de sa communication et définir les actions prioritaires** : *Ex. pratique* : quick audit des supports de communication. Analyse de la stratégie créative, définition des supports à faire évoluer ou créer,
- **Calculer le budget de communication annuel** : méthode de calcul, *Ex. pratique* matrice du dispositif de communication optimisé (print et web)

🔗 2 formules

7h



- Atelier partagé > 7 h – Plusieurs entreprises : 590 €/pers
- You & me > 7 h – Juste votre entreprise : 970 € pour 1 à 2 pers

**Public** Dirigeant, commercial, communication et ou marketing, demandeur d'emploi, créateur d'entreprise.



### Organisation pédagogique

- **Prérequis** : Etre à l'aise avec internet.
- **Lieu & horaires** : Sur site client ou en salle extérieure. 9h-12h30 et 13h30-17h
- **Organisation pédagogique** : Présentiel intra-entreprise ou inter-entreprises, en continu ou discontinu
- **Moyens Pédagogiques** : Exposés, suivis de travaux d'application accompagnés, collectifs ou individuels sur des situations concrètes. Remise de supports et aide-mémoire conçus pour faciliter l'après formation
- **Moyens Techniques** : wi-fi et vidéoprojecteur. Apporter son PC portable ou sa tablette
- **Encadrement** : formateur professionnel diplômé Bac +5
- **Suivi d'exécution** : Feuille de présence par demi-journée et remise d'attestation de fin de formation
- **Moyens d'évaluation** : Recueil des attentes et besoins à l'inscription, test de positionnement, évaluation écrite des acquis, recueil des appréciations