



R.2B – Facebook 2 : déployer la publicité sur Facebook

😊 94% clients
2020 satisfaits

Depuis plusieurs années, Facebook déploie une série de fonctionnalités publicitaires. Comment vendre sur Facebook et faire la promotion de ses produits avec la publicité ? Une formation pour exploiter toute la puissance commerciale de Facebook.

Objectifs

- Appréhender les Facebook Ads et les différents formats publicitaires sur Facebook
- Créer et gérer un compte Meta Business Manager
- Créer une campagne publicitaire et paramétrer ses audiences
- Analyser les résultats de ses Facebook Ads

Contenu pédagogique :

- **Les points clés de la publicité Facebook** : catégories de publicité, options de ciblage, structures de campagnes, fonctionnement de la facturation, règles relatives à la publicité.
- **Créer ou contrôler un compte Meta Business Manager** : paramètres, configuration de la facturation, ajouter un compte Instagram, accorder des droits.
- **Paramétrer sa campagne Facebook Ads** : les différents types d'objectif publicitaire, compléter les informations de campagne, les différents formats de ciblage (géographique, démographique, avancé), choisir un budget et un calendrier. Les différents types d'emplacement.
- **Créer sa publicité** : choisir le format (image, carrousel, video, collection) ajouter un Instant Expérience, créer le contenu. Exemples de publications sponsorisées.
- **Mesurer les résultats** : métriques clés, tableau de suivi, créer un rapport publicitaire

2 formules



- Atelier partagé > 7 h – Plusieurs entreprises : 590 €/pers
- You & me > 7h – Juste votre entreprise : 970 € pour 1 à 2 pers

Public Dirigeant, commercial, manager ou assistant communication et marketing, demandeur d'emploi. Toute personne animant des réseaux sociaux.



Organisation pédagogique

- **Prérequis** : Etre à l'aise avec internet. Posséder un compte LinkedIn personnel actif, créer sa page avant la séance si elle n'existe pas.
- **Lieu & horaires** : Sur site client ou en salle extérieure. 9h-12h30 et 13h30-17h
- **Organisation pédagogique** : Présentiel intra-entreprise ou inter-entreprises, en continu ou discontinu
- **Moyens Pédagogiques** : Exposés, suivis de travaux d'application accompagnés, collectifs ou individuels sur des situations concrètes. Remise de supports et aide-mémoire conçus pour faciliter l'après formation
- **Moyens Techniques** : wi-fi et vidéoprojecteur. Apporter son PC portable ou sa tablette
- **Encadrement** : formateur professionnel diplômé Bac +5
- **Suivi d'exécution** : Feuille de présence par demi-journée et remise d'attestation de fin de formation
- **Moyens d'évaluation** : Recueil des attentes et besoins à l'inscription, test de positionnement, évaluation écrite des acquis, recueil des appréciations