



# M.1 – Concevoir une stratégie éditoriale sur le web

😊 100% clients  
2021 satisfaits

Faire venir des visiteurs sur son site internet, soigner sa e-réputation, optimiser son référencement... autant d'éléments qui dépendent d'une bonne stratégie éditoriale. Quelles sont les étapes principales pour concevoir une charte éditoriale ? Vous apprendrez à définir vos propres processus éditoriaux, à appliquer les règles d'écriture adaptées aux sites internet, et tiendrez compte des contraintes visuelles et des impératifs liés à la mobilité.

## Objectifs

- Concevoir et rédiger une charte éditoriale pour un site internet
- Connaître les règles d'écriture adaptées au web
- Définir des processus éditoriaux


## Contenu pédagogique :

- **Panorama des différents sites orientés contenus** : Importance du contenu à l'ère du web sémantique. Optimiser le contenu afin de mieux toucher ses cibles. Décryptage de ce qui fonctionne et ne fonctionne pas. Pertinence du discours. Attentes des publics. *Analyse des forces et faiblesses de sites représentatifs.*
- **Rédiger sa charte éditoriale** : Le lien avec la stratégie de l'entreprise. Les fondations : objectifs, cibles et moyens. Concevoir une charte éditoriale. Plan type : qui parle ? À qui ? De quoi ? Comment ? *Définir un ton et un traitement au sein de sa charte.*
- **Typologie des contenus et des formats** : Comprendre le rôle des différents niveaux de contenus et des différents lieux de contenu (site internet, blog, réseaux sociaux) Présentation des différents genres éditoriaux : brève, article, interview, dossier, revue de presse, post... Présentation des différents formats : titre, sous-titre, intertitre, chapeau, légende... Spécificité de la lecture à l'écran. *Identifier les différents formats.*
- **Les processus éditoriaux** : Définir ses processus éditoriaux. Les différents rôles. Le champ lexical. Le tableau éditorial. Règles d'écriture sur le web (pyramide inversée, 5W + 2H. Les 4C (Crédibilité, Clarté, Concision, Cohérence). *Rédiger son tableau éditorial.*

 **2 formules**

**7h** 

- Atelier partagé > 2 x 3,5h – Plusieurs entreprises : 590 €/pers
- You & me > 7h – Juste votre entreprise : 970 € pour 1 à 2 pers

**Public**  Toute personne animant un site internet. Dirigeant, commercial, communication et ou marketing, demandeur d'emploi.

 **Organisation pédagogique**

- **Prérequis** : Etre à l'aise avec la langue française et le marketing
- **Lieu & horaires** : Sur site client ou en salle extérieure. 9h-12h30 et 13h30-17h
- **Organisation pédagogique** : Présentiel intra-entreprise ou inter-entreprises, en continu ou discontinu
- **Moyens Pédagogiques** : Exposés, suivis de travaux d'application accompagnés, collectifs ou individuels sur des situations concrètes. Remise de supports et aide-mémoire conçus pour faciliter l'après formation
- **Moyens Techniques** : wi-fi et vidéoprojecteur. Apporter son PC portable ou sa tablette
- **Encadrement** : formateur professionnel diplômé Bac +5
- **Suivi d'exécution** : Feuille de présence par demi-journée et remise d'attestation de fin de formation
- **Moyens d'évaluation** : Recueil des attentes et besoins à l'inscription, test de positionnement, évaluation écrite des acquis, recueil des appréciations