

Résultats annuels satisfaction et performance 2022

Table des matières

METHODOLOGIE D’EVALUATION	2
BAROMETRE 2022 ENTREPRISES	4
ANNEXES.....	8

METHODOLOGIE D'ÉVALUATION

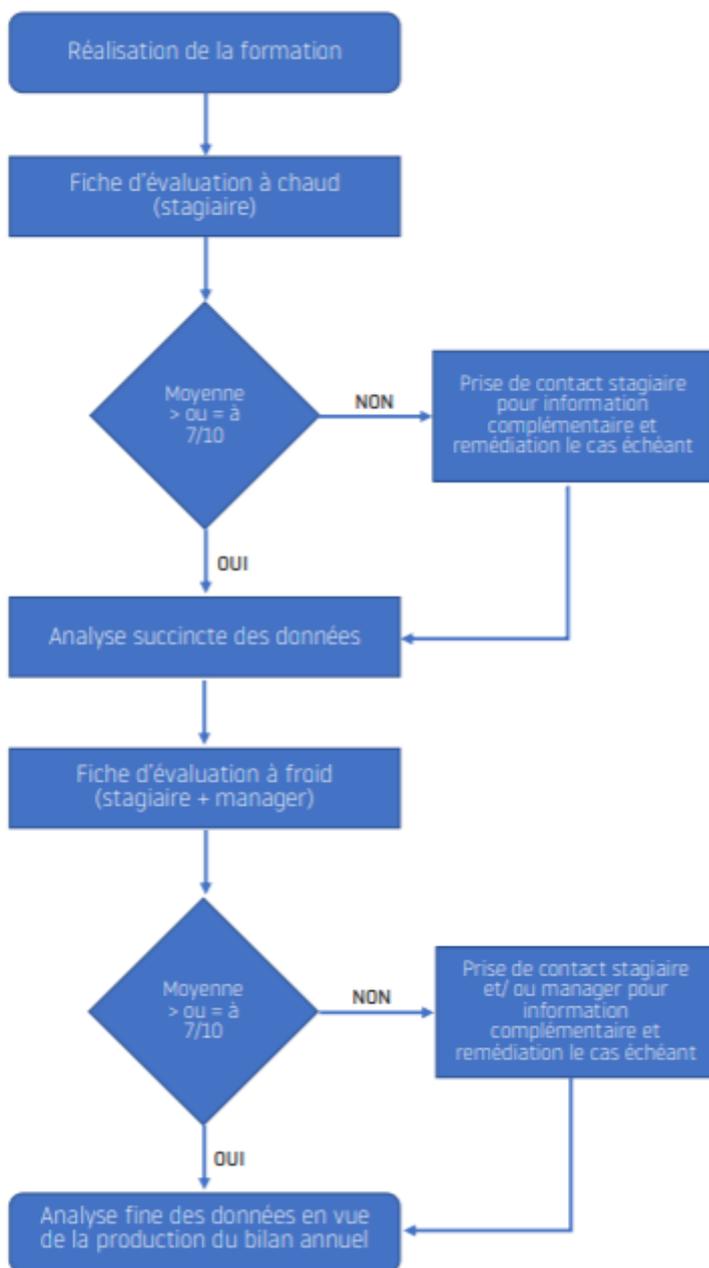
Les indicateurs concernés dans ce document font l'objet d'un traitement systématique après chaque session de formation sous forme de séminaire comprenant l'ensemble de l'équipe pédagogique.

Cela concerne notre référentiel d'évaluation qui se fait en 3 temps :

- **évaluation à chaud par l'apprenant** le dernier jour de la session de formation ; (questionnaires consultables en annexe)
- **évaluation à froid (+3 mois) par l'apprenant et le prescripteur** pour mesurer l'effectivité du transfert de compétences (questionnaire consultable en annexe)
- **analyse des données** recueillies dans une logique d'amélioration continue.

Ces retours sont systématiquement pris en compte et permettent de faire évoluer aussi bien les contenus que les méthodes et moyens pédagogiques ou les supports. Dans le cadre de notre plan d'amélioration continue, chaque évaluation faisant l'objet d'une remarque négative est analysée pour revoir éventuellement la procédure ou méthodologie mise en cause. Dans ce cas, cela entraîne une modification du ou des documents de référence liés à la remarque.

LOGIGRAMME D'ÉVALUATION CONTINUE DES FORMATIONS



BAROMETRE 2022 ENTREPRISES

- Données d'entrée

	2022	2021	2020	% Evolution 2021/2022
Nombre de stagiaires entreprises	98	66	67	+ 48 %
Nombre d'heures de formation	295	305	277	- 3 %
Nombre d'entreprises clientes	21	21	30	0 %

Les institutionnels qui nous ont fait confiance :



- Satisfaction

	2022	2021	2020	% Evolution 2021/2022
Taux de recommande de formations ¹	52 %	33 %	55 %	+ 19 points
Taux d'abandon en cours de formation	0%	0%	0%	-

¹ Le taux de recommande est calculé ainsi, d'une année sur l'autre : [(nombre clients formations déjà clients en 2021, 2020 etc / nombre total clients formation entre le 01/01/2022 au 31/12/22)]*100

Top 5 des formations entreprises les plus plébiscitées en 2022

R2A. Facebook 1 : démarrer sa page professionnelle	Dispensée 4 fois en 2022, soit 16% de nos formations entreprise.
R3A. LinkedIn 1 : démarrer sa page professionnelle	Dispensée 4 fois en 2022, soit 16% de nos formations entreprise.
W3A. Gérer son site internet Wordpress	Dispensée 3 fois en 2022, soit 12% de nos formations entreprise.
W7. Optimiser le référencement naturel de son site	Dispensée 3 fois en 2022, soit 12% de nos formations entreprise.
R1A. Booster son activité grâce aux réseaux sociaux	Dispensée 3 fois en 2022, soit 12% de nos formations entreprise.
S3. Définir son plan de communication annuel	Dispensée 3 fois en 2022, soit 12% de nos formations entreprise.

- **Performance**

	2022	2021	2020	Evolution 2021/2022
Taux de retour des évaluations (à chaud)	84 %	100%	95%	- 6 points
Taux d'atteinte des objectifs ²	98%	98%	98%	-
Taux de satisfaction global à chaud ³	98%	98%	97%	+1 point

² L'apprenant sélectionne entre : tout à fait satisfaisant, assez satisfaisant, peu satisfaisant, pas du tout satisfaisant. Les 4 items font l'objet d'une note de 1 à 4 (1= pas du tout satisfaisant, 4= tout à fait satisfaisant) qui permettent de calculer la moyenne.

³ Moyenne des taux de satisfaction par formation

Taux de retour des évaluations à froid ⁴	38 %	81%	27%	-43 points
Taux de satisfaction global à froid ³	88 %	80%	83%	+8 points

Ci-dessous le taux de satisfaction détaillé par module de formation, pour lesquels nous possédons un retour d'évaluation des apprenants.

- Performance – Détail satisfaction à chaud**

Intitulé Formation	Taux de retour enquêtes	Taux de satisfaction à chaud	Atteintes des objectifs	Répartition équilibrée théorique/pratique
ANIMER SES RESEAUX SOCIAUX POUR LES 15-25 ANS	83%	88%	93%	75%
W.9 Le picture marketing : Utiliser CANVA	100%	100%	100%	94%
R.1A Comprendre et démarrer sur les réseaux sociaux	50%	93%	95%	100%
W.3A Gérer et animer son site wordpress	71%	99%	100%	97%
M.5 Pitch : 3 min pour remporter l'adhésion	100%	93%	75%	88%
S.3 Définir son plan de communication annuel	100%	100%	100%	100%
R.2A FACEBOOK 1 : Créer et animer sa page	100%	100%	94%	100%
W.7 SEO Optimiser le référencement naturel	100%	100%	100%	97%
R.3A LINKEDIN 1 : Créer sa page professionnelle	100%	100%	100%	100%
R.6 INSTAGRAM : Créer et animer sa page	100%	100%	100%	100%

⁴ Les évaluations à froid sont soumises au stagiaire après un délai minimal de 90 jours après la fin de la formation.

- **Performance – Détail satisfaction à froid**

Intitulé Formation	Taux de retour enquêtes	Taux de satisfaction à froid
ANIMER SES RESEAUX SOCIAUX POUR LES 15-25 ANS	39%	79%
W.9 Le picture marketing : Utiliser CANVA	50%	81%
W.3A Gérer et animer son site wordpress	57%	94%
M.5 Pitch : 3 min pour remporter l'adhésion	50%	75%
S.3 Définir son plan de communication annuel	25%	75%
R.2A FACEBOOK 1 : Créer et animer sa page	29%	100%
W.7 SEO Optimiser le référencement naturel	50%	94%
R.6 INSTAGRAM : Créer et animer sa page	100%	92%

ANNEXES

- **Questionnaire d'évaluation à chaud – ENTREPRISE**

Votre formation chez Boostacom

Qu'avez-vous appris lors de cette formation ? Comment s'est-elle passée ?

Pour évaluer votre satisfaction et nos points d'amélioration, ainsi que pour maintenir notre certification qualité, nous vous remercions de bien vouloir répondre à ce bref questionnaire !

Merci par avance pour le temps accordé à cette évaluation !

Adresse e-mail *

Adresse e-mail valide

Ce formulaire collecte les adresses e-mail. [Modifier les paramètres](#)

Nom, Prénom et Entreprise

Réponse courte

Le choix d'effectuer la formation est de :

- votre initiative
- du choix de votre entreprise

Avez-vous été informé du contenu du stage avant le démarrage de la formation

- Oui
- Non



Cochez ce qui correspond le mieux à votre opinion

	Tout à fait satisfai...	Assez satisfaisant	Peu satisfaisant	Pas du tout satisf...
Accueil au démarr...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Confort de la salle...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Animation du grou...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Clarté des propos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rythme (répartitio...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interactions avec l...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aptitude du format...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utilité et précision ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conformité au pro...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ce que j'ai appris, ce que je vais mettre en pratique

Réponse longue

Ce que j'aurais voulu apprendre, qui va me manquer au quotidien

Réponse longue

Ce que j'ai particulièrement apprécié

Réponse longue

Mes remarques et suggestions

Réponse longue

- Questionnaire d'évaluation à froid – STAGIAIRE

Rubrique 1 sur 6

Votre formation chez Boostacom

Vous avez suivi une de nos formations, il y a un peu plus de 3 mois maintenant.
Dans le cadre du maintien de notre certification qualité et afin de pouvoir évaluer votre satisfaction quant à vos acquis lors de notre prestation de formation, nous vous prions de bien vouloir répondre à ces 4 questions !
Merci par avance pour le temps que vous y accorderez !

Nom, Prénom

Réponse courte

Nom Entreprise

Réponse courte

Formation suivie

Réponse courte

Rubrique 2 sur 6

Application des connaissances acquises



Description (facultative)

Avez-vous pu appliquer les connaissances que vous avez acquises lors de la formation ?

- Pas du tout
- Plutôt Non
- Plutôt Oui
- Tout à fait

Les supports remis en fin de formation (tutoriel, fiches outils...) vous sont-ils utiles lors de mise en pratique ?

- Pas du tout
- Plutôt Non
- Plutôt Oui
- Tout à fait

Rubrique 3 sur 6

Développement des compétences



Description (facultative)

Avez-vous pu développer de nouvelles compétences liées à votre situation de travail ?

- Pas du tout
- Plutôt Non
- Plutôt Oui
- Tout à fait

Après la section 3 Accéder à la page 4 (Performance individuelle) 

Rubrique 4 sur 6

Performance individuelle



Description (facultative)

Estimez-vous que la formation ait eu un impact sur votre performance individuelle ?

- Pas du tout
- Plutôt Non
- Plutôt Oui
- Tout à fait

Rubrique 5 sur 6

Formations complémentaires



Description (facultative)

De quels points de formation complémentaires auriez-vous besoin aujourd'hui afin d'aller plus loin ?

Réponse courte

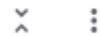
.....

Après la section 5 Accéder à la page 6 (Merci pour votre participation !)



Rubrique 6 sur 6

Merci pour votre participation !



Description (facultative)

Notez ci-dessous vos éventuelles remarques.

Réponse courte

.....