



W9 BIS – CANVA : créer des supports de communication

😊 NOUVEAUTE
2022

La place de l'image est prépondérante depuis l'avènement Internet, une communication efficace et essentielle est nécessaire au développement de l'entreprise. Cette formation vous permettra d'acquérir les fondamentaux du picture marketing et de la création graphique pour concevoir des supports de communication avec Canva.

Objectifs

- Identifier les leviers de la création graphique et du picture marketing
- Connaître les principes de base de la mise en page
- Créer un univers graphique correspondant à l'entreprise
- Apprendre les bonnes pratiques de la création et de la retouche avec Canva
- Savoir créer un support de communication avec Canva

Contenu pédagogique :

- **Identifier les besoins en communication et choisir le bon support** : Questions préalables à se poser / Choisir le support adapté à son objectif et son budget / Les différents supports de communication / Vue d'ensemble des formats utilisés / Législation du droit à l'image / Banques d'images gratuites et achat d'images / Mentions légales obligatoires
- **Les fondamentaux de la création graphique** : Les couleurs / Les typos / Les formes / La hiérarchie visuelle / Les images et les résolutions / La mise en page / L'identité de marque / Les étapes de création / Principes graphiques
- **Présentation de l'interface Canva** : Présentation de l'interface / Organisation des dossiers / Bibliothèque de modèles / Bibliothèque de photos / Les fonctions et formats d'export / Les fonctions de partage réseaux / La gestion de la charte graphique
- **Fonctions de création sur Canva** : La gestion des formats / La retouche et les fonctions d'image / Les effets sur les textes / Les fonctions de la grille de mise en page / Les fonctions d'animation – / Exporter un document pour imprimer / Modifier un pdf

2 formules

- Atelier partagé > 2 x 3,5h – Plusieurs entreprises : 490 €/pers
- You & me > 7h – Juste votre entreprise : 850 € pour 1 à 4 pers

Public  Toute personne animant un site internet. Dirigeant, commercial, communication et ou marketing, demandeur d'emploi.

Organisation pédagogique

- **Prérequis** : Etre à l'aise avec internet, le traitement des images
- **Lieu & horaires** : Sur site client ou en salle extérieure. 9h-12h30 et 13h30-17h
- **Organisation pédagogique** : Présentiel intra-entreprise ou inter-entreprises, en continu ou discontinu
- **Moyens Pédagogiques** : Exposés, suivis de travaux d'application accompagnés, collectifs ou individuels sur des situations concrètes. Remise de supports et aide-mémoire conçus pour faciliter l'après formation
- **Moyens Techniques** : wi-fi et vidéoprojecteur. Apporter son PC portable ou sa tablette
- **Encadrement** : formateur professionnel diplômé Bac +5
- **Suivi d'exécution** : Feuille de présence par demi-journée et remise d'attestation de fin de formation
- **Moyens d'évaluation** : Recueil des attentes et besoins à l'inscription, test de positionnement, évaluation écrite des acquis, recueil des appréciations

7h 