



W9 – Communiquer par l'image sur les réseaux : Le picture marketing

93% clients
2021 satisfaits

La place de l'image est prépondérante sur Internet. Une bonne image génère de l'engagement.
Acquérir les fondamentaux de la prise de vue et du marketing par l'image pour être plus performant dans sa communication en ligne.

Objectifs

- Identifier les leviers de communication par l'image
- Apprendre les bonnes pratiques de la prise de vue et de la retouche
- Connaître les outils malins de retouche d'image
- Comprendre le picture marketing et créer un contenu adapté pour les réseaux sociaux
- Créer un univers graphique correspondant à l'entreprise

Contenu pédagogique :

- **Fondamentaux de l'usage de l'image sur internet** : Panorama de l'usage de l'image sur internet / vue d'ensemble des formats utilisés / Choisir les bons formats et les bonnes résolutions.
- **Législation et réglementation de l'image** : Création, retouche, utilisation, partages / Législation du droit à l'image / Banques d'images gratuites et achat d'images. / *Exercice pratique : recherche d'image libre de droit*
- **La prise de vue la retouche d'image** : La prise de vue : règles à respecter pour une image de qualité. / Symbolique des couleurs / Retouche d'image : applis phares et iloveimg / *Exercice pratique : prise de vue et retouche*
- **Mon image et les réseaux sociaux** : Mettre en scène son image pour un post : bonnes pratiques et mise en forme avec Canva . Créer un univers de marque. Exercice pratique : création d'un post
- **La vidéo** : pourquoi et comment ? Règles à respecter / Videos libre de droits / Applis video phares / *Exercice pratique : utilisation d'une plateforme video*

2 formules

- Atelier partagé > 2 x 3,5h – Plusieurs entreprises : 490 €/pers
- You & me > 7h – Juste votre entreprise : 850 € pour 1 à 4 pers



Public Toute personne animant un site internet. Dirigeant, commercial, communication et ou marketing, demandeur d'emploi.

7 h 

Organisation pédagogique

- **Prérequis** : Etre à l'aise avec internet, le traitement des images
- **Lieu & horaires** : Sur site client ou en salle extérieure. 9h-12h30 et 13h30-17h
- **Organisation pédagogique** : Présentiel intra-entreprise ou inter-entreprises, en continu ou discontinu
- **Moyens Pédagogiques** : Exposés, suivis de travaux d'application accompagnés, collectifs ou individuels sur des situations concrètes. Remise de supports et aide-mémoire conçus pour faciliter l'après formation
- **Moyens Techniques** : wi-fi et vidéoprojecteur. Apporter son PC portable ou sa tablette
- **Encadrement** : formateur professionnel diplômé Bac +5
- **Suivi d'exécution** : Feuille de présence par demi-journée et remise d'attestation de fin de formation
- **Moyens d'évaluation** : Recueil des attentes et besoins à l'inscription, test de positionnement, évaluation écrite des acquis, recueil des appréciations