



W.7 – SEO : Optimiser le référencement naturel du site

😊 100% clients
2021 satisfaits

Le nombre de sites internet augmente, la compétition pour les premières places dans les moteurs de recherche est de plus en plus rude. Google pénalise les tricheurs et les sites mal conçus. Connaître les techniques de référencement, produire un contenu « Google friendly », mettre en place un « maillage » efficace devient indispensable pour qu'une entreprise existe sur le web.

Objectifs

- Comprendre la notion de SEO et ses implications dans le succès d'un site internet
- Connaître les bonnes pratiques d'écriture web et d'optimisation par les balises.
- Savoir rédiger pour le web
- Analyser l'efficacité de son SEO

Contenu pédagogique :

- **Comprendre les enjeux du référencement naturel** : Fonctionnement des moteurs de recherche / Lexique du référencement / SEO VS SEA / Les évolutions de l'algorithme Google / La recherche mobile
- **Les composantes du référencement naturel** : Connaître les principales composantes du référencement naturel / Organiser son site afin qu'il soit « crawlable », indexable et « SEO friendly » / Optimiser la structure des pages / Optimiser le linking interne (cocon sémantique), linking externe / points techniques / SMO
- **Parmi tous ces paramètres, lesquels sont les plus importants ?** Grille d'analyse comparative
- **L'audit de référencement** – Découverte d'outils de référencement. *Audit de référencement de son site internet avec Alyze*
- **Bien choisir ses mots clés** : les différentes catégories de mots clés, évaluer l'intérêt des mots clés, choisir sa short list de mots clés. *Audit des mots clés avec Ubersuggest & Découverte de Yooda*
- **Ecriture web** : Rédiger correctement pour google / Le rewriting / Renseigner les balises SEO / Rédaction d'un article de blog avec objectif de référencement – 600 mots. *Découverte Youtextguru*
- **Evaluer la performance de ses actions – suivre ses KPI.**

🔗 2 formules

14h

- Atelier partagé > 4 x 3,5h – Plusieurs entreprises : 980 €/pers
- You & me > 14h – Juste votre entreprise : 1 700 € pour 1 à 4 pers

Public Toute personne animant un site internet. Dirigeant, commercial, communication et ou marketing, demandeur d'emploi.

Organisation pédagogique

- **Prérequis** : Etre à l'aise avec internet. Avoir un site internet Wordpress.
- **Lieu & horaires** : Sur site client ou en salle extérieure. 9h-12h30 et 13h30-17h
- **Organisation pédagogique** : Présentiel intra-entreprise ou inter-entreprises, en continu ou discontinu
- **Moyens Pédagogiques** : Exposés, suivis de travaux d'application accompagnés, collectifs ou individuels sur des situations concrètes. Remise de supports et aide-mémoire conçus pour faciliter l'après formation
- **Moyens Techniques** : wi-fi et vidéoprojecteur. Apporter son PC portable ou sa tablette
- **Encadrement** : formateur professionnel diplômé Bac +5
- **Suivi d'exécution** : Feuille de présence par demi-journée et remise d'attestation de fin de formation
- **Moyens d'évaluation** : Recueil des attentes et besoins à l'inscription, test de positionnement, évaluation écrite des acquis, recueil des appréciations