



R.2B – Facebook 2 : Déployer ses ventes et la publicité

😊 100% clients
2021 satisfaits

Depuis plusieurs années, Facebook déploie une série de fonctionnalités de « social selling ». Comment vendre sur Facebook et faire la promotion de ses produits avec la publicité ? Une formation pour exploiter toute la puissance commerciale de Facebook.

Objectifs

- Comprendre comment utiliser Facebook dans son activité professionnelle
- Connaître les fonctionnalités avancées : publicité, market place
- Analyser quand la publicité est opportune et savoir en tirer des résultats
- Savoir mesurer la performance de ses ventes sur Facebook

Contenu pédagogique :

- **Comment augmenter ma communauté** : Recruter mes Fans / Comprendre le profil de mes Fans / Rendre visible ma Fanpage / Construire ma stratégie de visibilité / La capital sympathie.
- **Organiser un jeu concours** : législation, 15 mécaniques de jeux performantes, les plateformes spécialisées.
- **Visibilité sur Facebook ?** : L'algorithme de Facebook et les limites de l'effet d'écho.
- **Faire de la publicité sur Facebook** : Pourquoi et quand faire de la publicité ? Quels objectifs et quel retour ? Créer mon post sponsorisé. Créer ma campagne..
- **Les différents types de post publicitaire** : Typologie – Exemples de publicité efficaces. Les jeux concours
- **Le market place Facebook** : Quel type d'utilisation ? Quels résultats espérer ? Comment construire une annonce
- **Mesurer sa performance** : Suivre et analyser les statistiques de sa page professionnelle.

2 formules



- Atelier partagé > 2 x 3,5h – Plusieurs entreprises : 490 €/pers
- You & me > 7h – Juste votre entreprise : 850 € pour 1 à 4 pers

Public



Dirigeant, commercial, manager ou assistant communication et marketing, demandeur d'emploi. Toute personne animant des réseaux sociaux.



Organisation pédagogique

- **Prérequis** : Etre à l'aise avec internet. Posséder un compte Facebook pro et avoir suivi le Niveau 1.
- **Lieu & horaires** : Sur site client ou en salle extérieure. 9h-12h30 et 13h30-17h
- **Organisation pédagogique** : Présentiel intra-entreprise ou inter-entreprises, en continu ou discontinu
- **Moyens Pédagogiques** : Exposés, suivis de travaux d'application accompagnés, collectifs ou individuels sur des situations concrètes. Remise de supports et aide-mémoire conçus pour faciliter l'après formation
- **Moyens Techniques** : wi-fi et vidéoprojecteur. Apporter son PC portable ou sa tablette
- **Encadrement** : formateur professionnel diplômé Bac +5
- **Suivi d'exécution** : Feuille de présence par demi-journée et remise d'attestation de fin de formation
- **Moyens d'évaluation** : Recueil des attentes et besoins à l'inscription, test de positionnement, évaluation écrite des acquis, recueil des appréciations