



W.4A- E-commerce : construire sa stratégie e-commerce

La vague du e-commerce touche tous les secteurs d'activité, sans pour autant être l'Eldorado que beaucoup ont rêvé. Animer son propre site ou vendre sur Amazon, tout e-commerçant est confronté aujourd'hui à la problématique de la transformation et la prise en compte des enjeux digitaux dans sa stratégie et son plan d'actions.

Objectifs

- Définir sa stratégie e-commerce et positionner l'offre de sa e-boutique
- Optimiser les fiches produits et liste catégories
- Utiliser le e-merchandising pour booster les ventes
- Animer sa e-boutique et générer du trafic
- Suivre les performances de sa e-boutique

Contenu pédagogique : méthode interactive –théorie et cas pratiques

- **Définir son projet** : Produits ? Marché ? Profil des e-shoppers (cibles, freins et motivation, usages) ? Positionnement et proposition de valeur en ligne, le cadre législatif du e-commerce.
- **Bien référencer son site à la création** : rôle du SEO et contraintes en e-commerce. Outils sémantiques. La fiche produit : facteurs clés de succès pour le référencement. La page catégorie : facteur clé de succès pour le référencement. Le blog en e-commerce et l'inbound marketing.
- **Optimiser son e-merchandising** : un site user centric, arborescence du site, optimisation du design et de la navigation, les bonnes pratiques de réassurance, les outils de e-merchandising, picture maketing et video, les moyens de paiement, les modes de livraison.
- **Animer sa e-boutique et générer du trafic** : le plan d'animation, e-mailing, affiliation, retargeting, marketing automation, SEA, SEO, SMO. Bonnes pratiques, le tunnel de conversion et ses KPI.
- **Le client au cœur de l'e-commerce** : click to chat, click to call, avis clients, e-réputation, questionnaire de satisfaction, suivi client et SAV.
- **Analyser ses performances** : principaux KPI et outils de suivi.



2 formules



14h

- **#atelierpartagé** > 7h (2x3,5) plusieurs entreprises 780 € par pers. De 3 à 8 pers.
- **#you&me** > 7h – centré sur vous et votre entreprise 1580€ HT pour 1 à 4 personnes



Public

Toute personne animant un site internet. Dirigeant, commercial, communication et ou marketing, demandeur d'emploi.



Organisation pédagogique

- **Prérequis** : Etre à l'aise avec internet. Avoir un site internet e-commerce > QCM d'évaluation entrée pour adapter la formation
- **Lieu & horaires** : Sur site client ou en salle extérieure. 9h-12h30 et 13h30-17h
- **Organisation pédagogique** : Présentiel intra-entreprise ou inter-entreprises, en continu ou discontinu
- **Moyens Pédagogiques** : Tutoriel remis en fin de formation
- **Moyens Techniques** : wi-fi et video-projecteur. Apporter son PC portable ou sa tablette.
- **Encadrement** : formateur professionnel diplômé Bac +5
- **Suivi d'exécution** : Feuille de présence par demi-journée
- **Résultats** : En fin de module, évaluation orale + enquête satisfaction.