

# W9 – Communiquer par l'image sur les réseaux, picture marketing



La place de l'image est prépondérante sur Internet. Une bonne image génère de l'engagement.  
Acquérir les fondamentaux de la prise de vue et du marketing par l'image pour être plus performant dans sa communication en ligne.

## Objectifs

- Identifier les leviers de communication par l'image
- Apprendre les bonnes pratiques de la prise de vue et de la retouche
- Connaître les outils malins de retouche d'image
- Comprendre le picture marketing et créer un contenu adapté pour les réseaux sociaux
- Créer un univers graphique correspondant à l'entreprise

## Contenu pédagogique : méthode interactive – théorie et cas pratiques

- **Fondamentaux de l'usage de l'image sur internet**  
Panorama de l'usage de l'image sur internet / vue d'ensemble des formats utilisés / Choisir les bons formats et les bonnes résolutions.
- **Législation et règlementation de l'image**  
Création, retouche, utilisation, partages / Législation du droit à l'image / Banques d'images gratuites et achat d'images. *Exercice pratique : recherche d'image libre de droit*
- **La prise de vue – la retouche d'image**  
La prise de vue : règles à respecter pour une image de qualité. / Symbolique des couleurs / Retouche d'image : applis phares et Iloveimg – *Exercice pratique : prise de vue et retouche*
- **Mon image et les réseaux sociaux**  
Mettre en scène son image pour un post : bonnes pratiques et mise en forme avec Canva. Créer un univers de marque. *Exercice pratique : création d'un post*
- **La vidéo**  
La vidéo : pourquoi et comment ? Règles à respecter. Vidéos libre de droits. Applis vidéo phares.  
*Exercice pratique : utilisation d'une plateforme vidéo*

 **2 formules**  **7h**

- **#atelierpartagé** > 7h (2x3,5) plusieurs entreprises  
390 € par pers.
- **#you&me** > 7h – centré sur vous et votre entreprise  
790€ HT pour 1 à 4 pers.

 **Public**

Toute personne animant un site internet. Dirigeant, commercial, communication et ou marketing, demandeur d'emploi.

 **Organisation pédagogique**

- **Prérequis** : Etre à l'aise avec internet. Avoir un site internet wordpress > QCM d'évaluation entrée pour adapter la formation
- **Lieu & horaires** : Sur site client ou en salle extérieure. 9h-12h30 et 13h30-17h
- **Organisation pédagogique** : Présentiel intra-entreprise ou inter-entreprises, en continu ou discontinu
- **Moyens Pédagogiques** : Tutoriel remis en fin de formation
- **Moyens Techniques** : wi-fi et vidéo-projecteur. Apporter son PC portable ou sa tablette.
- **Encadrement** : formateur professionnel diplômé Bac +5
- **Suivi d'exécution** : Feuille de présence par demi-journée
- **Résultats** : En fin de module, évaluation orale + enquête satisfaction.