



W.7 – SEO : Optimiser le référencement naturel du site

100% clients
2019 satisfaits

Le nombre de sites internet augmente, la compétition pour les premières places dans les moteurs de recherche est de plus en plus rude. Google pénalise les tricheurs et les sites mal conçus. Connaître les techniques de référencement, produire un contenu « Google friendly », mettre en place un « maillage » efficace devient indispensable pour qu'une entreprise existe sur le web.

Objectifs

- Comprendre la notion de SEO et ses implications dans le succès d'un site internet
- Connaître les bonnes pratiques d'écriture web et d'optimisation par les balises.
- Savoir rédiger pour le web
- Analyser l'efficacité de son SEO

Contenu pédagogique : méthode interactive –théorie et cas pratiques

- **Comprendre les enjeux du référencement naturel** : Fonctionnement des moteurs de recherche / SEO VS SEA / La « Google Dépendance » / La recherche mobile / Les évolutions de l'algorithme Google « la ménagerie Google » / Savoir se fixer les bons objectifs /
- **Les composantes du référencement naturel** : Connaître les principales composantes du référencement naturel/ Organiser son site afin qu'il soit « crawlable », indexable et « SEO friendly » / Optimiser la structure des pages / Optimiser le linking interne (cocon sémantique), linking externe / points techniques / SMO
- **Parmi tous ces paramètres, lesquels sont les plus importants ?** Grille d'analyse comparatif et indice d'importance.
- **L'audit de référencement** – Découverte d'outils de référencement. *Exercice pratique : réalisation de l'audit de référencement de son site internet*
- **Bien choisir ses mots clés** : évaluer l'intérêt des mots clés (volume de requêtes) et la concurrence sur ces mots clés (pages web déjà référencées sur ces expressions). Découverte d'un outil sémantique.
- **Ecriture web** : Rédiger correctement pour google / Renseigner les balises SEO / Utiliser Yoast SEO (Wordpress). *Rédaction d'un article de blog avec objectif de référencement*
- **Les outils gratuits et payants du référenceur**

 2 formules

 14 h

- **#atelierpartagé** > 14h (4x 3,5h) plusieurs entreprises | 780 € par pers.
- **#you&me** > 14h – centré sur vous | 1 580 € HT pour 1 à 4 personnes

 Public

Toute personne animant un site internet. Dirigeant, commercial, communication et ou marketing, demandeur d'emploi.

 Organisation pédagogique

- **Prérequis** : Etre à l'aise avec internet. Avoir un site internet wordpress
- **Lieu & horaires** : Sur site client ou en salle extérieure. 9h-12h30 et 13h30-17h
- **Organisation pédagogique** : Présentiel intra-entreprise ou inter-entreprises, en continu ou discontinu
- **Moyens Pédagogiques** : Tutoriel remis en fin de formation
- **Moyens Techniques** : wi-fi et video-projecteur. Apporter son PC portable ou sa tablette.
- **Encadrement** : formateur professionnel diplômé Bac +5
- **Suivi d'exécution** : Feuille de présence par demi-journée
- **Résultats** : En fin de module, évaluation orale + enquête satisfaction.