

# W.2 – Booster sa visibilité et générer du trafic sur son site internet



Le web est désormais un secteur très concurrentiels. Générer un trafic qualifié sur son site internet est une affaire de spécialiste et nécessite d'utiliser les bons leviers aux bons moments.

## Objectifs

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Acquérir les techniques pour améliorer visibilité et référencement sur le Web.
- Savoir rédiger des contenus « Google friendly »

## Contenu pédagogique : méthode interactive –théorie et cas pratiques

- **Comprendre les différentes sources de trafic et les leviers de référencement** : Le fonctionnement des moteurs de recherche. Les sources de trafic. SEO (naturel) versus SEA (payant). Les facteurs de blocage de référencement.
- **Qu'est-ce qu'un site Google Friendly ?** Les différents paramètres d'un site optimisé pour le référencement. *Exercice pratique : J'audite mon site internet.*
- **Développer sa visibilité grâce aux contenus.** Le contenu, 1er critère du référencement. Comment choisir ses mots clés et les placer aux endroits stratégiques. Comment rédiger SEO friendly. Comment faire la promotion de ses nouveaux contenus. *Exercice pratique : cibler ses mots clés – écrire un article*
- **Autres sources de trafic** : Le net-linking ou comment obtenir des liens de qualité. Quels site référents pertinents choisir. Savoir exploiter les recherches locales (Google places et Google maps). Intégrer les réseaux sociaux pour générer du trafic (le SMO).

 **2 formules**  **7h**

- **#atelierpartagé** > 7h (2 x 3,5h) plusieurs entreprises | 390 € par pers.
- **#you&me** > 7h – centré sur vous et votre entreprise | 790 € HT pour 1 à 4 pers.

 **Public**

Toute personne animant un site internet. Dirigeant, commercial, communication et ou marketing, demandeur d'emploi.

 **Organisation pédagogique**

- **Prérequis** : Etre à l'aise avec internet. Savoir rédiger en langue française
- **Lieu & horaires** : Sur site client ou en salle extérieure. 9h-12h30 et 13h30-17h
- **Organisation pédagogique** : Présentiel intra-entreprise ou inter-entreprises, en continu ou discontinu
- **Moyens Pédagogiques** : Tutoriel remis en fin de formation
- **Moyens Techniques** : wi-fi et video-projecteur. Apporter son PC portable ou sa tablette.
- **Encadrement** : formateur professionnel diplômé Bac +5
- **Suivi d'exécution** : Feuille de présence par demi-journée
- **Résultats** : En fin de module, évaluation orale + enquête satisfaction.