

S.7– Maîtriser les aspects juridiques d'internet et du droit à l'image



Site vitrine, e-commerce ou réseaux sociaux, tout ce que publie l'entreprise est soumis à la législation. Cette formation vous permet d'appréhender les fondements essentiels du droit d'Internet et d'évaluer les opportunités et contraintes juridiques liées à la présence de votre entreprise sur internet.

Objectifs

- Appréhender les fondements essentiels du droit d'Internet et de l'image
- Evaluer les opportunités et contraintes juridiques liées au e-commerce
- Identifier les atteintes aux données personnelles

Contenu pédagogique : méthode interactive –théorie et cas pratiques

- **Connaître l'environnement juridique d'Internet** : Le droit applicable à Internet : le mythe du "vide juridique". Les principaux acteurs : ICANN, AFNIC, CNIL, HADOPI... Le cadre juridique de la protection spécifique à Internet : la LCEN, la loi DADVSI... Cadre juridique du droit à l'image. Cadre de la vente à distance (B2C). Le règlement européen RGPD. *Echanges relatifs à des cas connus en matière de cadre juridique global d'Internet.*
- **Maîtriser les aspects juridiques liés à la création d'un site Web** : Le dépôt du nom de domaine. La protection du nom du site. Les traitements automatisés des données nominatives. Le droit d'auteur, la propriété intellectuelle, le droit à l'image sur Internet. *Etude de cas pratique relative à la création d'un site Internet.*
- **Identifier les atteintes à la vie privée**: Les atteintes à la vie privée des clients ou des salariés. L'usurpation d'identité. La diffamation, les injures et le dénigrement. *Exemples d'atteintes à la vie privée liées à Internet et aux réseaux sociaux ; jurisprudences.*
- **Mettre en œuvre les moyens de protection des données personnelles** : La protection de l'e-réputation. La modération des contenus et le filtrage des commentaires. Le respect des règles de collecte des données personnelles : conservation, archivage, confidentialité. Le droit d'accès et de rectification. Le Data Protection Officer (DPO) : rôle, obligations et responsabilité. Le dialogue avec la CNIL.. Réflexion sur les bonnes pratiques à adopter.

 2 formules

 7h

- **#atelierpartagé** > 7 h (2 x 3,5h) plusieurs entreprises 390 € par pers. 3 personnes minimum
- **#you&me** > 7h – centré sur votre entreprise 790 € HT pour 1 à 4 pers.

 Public

Toute personne animant un site internet. Dirigeant, commercial, communication et ou marketing, demandeur d'emploi.

 Organisation pédagogique

- **Prérequis** : Etre à l'aise avec internet
- **Lieu & horaires** : Sur site client ou en salle extérieure. 9h-12h30 et 13h30-17h
- **Organisation pédagogique** : Présentiel intra-entreprise ou inter-entreprises, en continu ou discontinu
- **Moyens Pédagogiques** : Tutoriel remis en fin de formation
- **Moyens Techniques** : wi-fi et video-projecteur. Apporter son PC portable ou sa tablette.
- **Encadrement** : formateur professionnel diplômé Bac +5
- **Suivi d'exécution** : Feuille de présence par demi-journée
- **Résultats** : En fin de module, évaluation orale + enquête satisfaction.