



R.7 – YouTube : Utiliser la puissance du video marketing

YouTube est le réseau social d'influence vidéo par excellence. Apprendre à l'utiliser, optimiser la diffusion d'une vidéo, lancer une campagne de publicité ou identifier les influenceurs sont autant d'actions, qui permettront d'augmenter votre visibilité et votre référencement.

Objectifs

- Exploiter le potentiel de YouTube pour améliorer sa visibilité et notoriété
- Faire de la veille sur YouTube et identifier les influenceurs
- Optimiser sa prise de parole et augmenter son nombre d'abonnés

Contenu pédagogique : méthode interactive –théorie et cas pratiques

- **Définir une stratégie de présence sur YouTube** : Rappel des usages clés sur YouTube / Définition et optimisation de sa stratégie éditoriale / Faire cohabiter YouTube et les autres réseaux sociaux.
- **Prendre en main Youtube à travers des comptes emblématiques** : La veille / Video search / Les mots clés / Trending topics
- **Nouer des relations avec les influenceurs** : Identifier les influenceurs et leurs centres d'intérêts / Contacter les influenceurs / Animer sa relation avec les influenceurs.
- **La publication sur YouTube** : Compte institutionnel / télécharger ses vidéos / partager ses vidéos / intégrer de la musique / télécharger des vidéos / la publicité.
- **Bonnes pratiques** : Best practices / l'interface click-to-play : faire ressortir ses vidéos face aux concurrents / améliorer ses vues
- **Mesurer la performance de ses actions** : Statistiques sur YouTube (Adwords, YouTube Ads)

 2 formules  7h

- **#atelierpartagé** > 7h (2 x 3,5h) plusieurs entreprises | 390 € par pers. Groupe 3 à 8 pers.
- **#you&me** > 7h – centré sur vous | 790 € HT pour 1 à 4 pers.

 Public

Dirigeant, commercial, manager ou assistant communication et marketing, demandeur d'emploi. Toute personne animant des réseaux sociaux.

 Organisation pédagogique

- **Prérequis** : Etre à l'aise avec internet. QCM d'évaluation formalisé.
- **Lieu & horaires** : Sur site client ou en salle extérieure. 9h-12h30 et 13h30-17h
- **Organisation pédagogique** : Présentiel intra-entreprise ou inter-entreprises, en continu ou discontinu
- **Moyens Pédagogiques** : Tutoriel remis en fin de formation
- **Moyens Techniques** : wi-fi et video-projecteur. Apporter son PC portable ou sa tablette.
- **Encadrement** : formateur professionnel diplômé Bac +5
- **Suivi d'exécution** : Feuille de présence par demi-journée
- **Résultats** : En fin de module, évaluation orale + enquête satisfaction.