



## R.6 – Instagram : Créer et animer sa page

Instagram est le réseau social d'influence sur smartphone, qui repose sur le visuel avant tout et s'adresse à une cible jeune. Apprenez à l'utiliser, au service d'une meilleure notoriété et visibilité pour votre entreprise et savoir identifier les influenceurs et échanger avec eux.

### Objectifs

- Exploiter le potentiel d'Instagram pour améliorer sa visibilité et notoriété
- Faire de la veille sur Instagram et identifier les influenceurs
- Optimiser sa prise de parole et augmenter son nombre d'abonnés

### Contenu pédagogique : méthode interactive –théorie et cas pratiques

- **Définir une stratégie de présence sur Instagram** : Rappel des usages clés sur Instagram / Définition et optimisation de sa stratégie éditoriale / Faire cohabiter Instagram et les autres réseaux sociaux.
- **Prendre en main Instagram à travers des comptes emblématiques** : La veille / Les filtres / Les hashtags et les @mention / Trending topics / Les styles de vie
- **Nouer des relations avec les influenceurs** : Identifier les influenceurs et leurs centres d'intérêts / Contacter les influenceurs / Animer sa relation avec les influenceurs.
- **La publication sur Instagram** : Création de photos et de filtres / les hashtags / communiquer sur son « style de vie » entreprise / la publicité.
- **Bonnes pratiques** : Développer son audience / Fréquence de publications / travail sur l'image
- **Mesurer la performance** : Statistiques avec Instagram analytics

 2 formules  7h

- **#atelierpartagé** > 7h (2 x 3,5h) plusieurs entreprises | 390 € par pers. groupe 3 pers. à 8 pers.
- **#you&me** > 7h – centré sur vous | 790 € HT pour 1 pers à 4 pers.

 Public

Dirigeant, commercial, manager ou assistant communication et marketing, demandeur d'emploi. Toute personne animant des réseaux sociaux.

### Organisation pédagogique

- **Prérequis** : Etre à l'aise avec internet. QCM d'évaluation formalisé.
- **Lieu & horaires** : Sur site client ou en salle extérieure. 9h-12h30 et 13h30-17h
- **Organisation pédagogique** : Présentiel intra-entreprise ou inter-entreprises, en continu ou discontinu
- **Moyens Pédagogiques** : Tutoriel remis en fin de formation
- **Moyens Techniques** : wi-fi et video-projecteur. Apporter son PC portable ou sa tablette.
- **Encadrement** : formateur professionnel diplômé Bac +5
- **Suivi d'exécution** : Feuille de présence par demi-journée
- **Résultats** : En fin de module, évaluation orale + enquête satisfaction.