



R.1A- Comprendre et démarrer sur les réseaux sociaux



100% clients
2019 satisfaits

Aujourd'hui, 78% des Français utilisent les réseaux sociaux, 4 milliards de vidéos sont visionnées chaque jour sur YouTube, et 80% des entreprises utilisent le « Social Media » pour recruter. « Fish where the fishes are »... désormais, nos clients et prospects sont sur les réseaux sociaux. Que l'on soit une entreprise BotC ou BtoB, bien connaître les réseaux sociaux et leurs usages est incontournable pour développer son activité.

Objectifs

- Mesurer les enjeux du digital et des médias sociaux.
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement.
- Dresser le panorama des bonnes pratiques
- Construire une stratégie Social Media pertinente

Contenu pédagogique : méthode interactive –théorie et cas pratiques

- **Identifier les nouveaux usages du digital Web 3.0** : définition et usages / Marketing émotionnel / Les réseaux sociaux dans le dispositif de communication de l'entreprise. / La nouvelle relation marque et consomm'acteur
- **Rôle des réseaux sociaux** : Impact des réseaux sociaux sur la stratégie digitale et le référencement / Le social gaming / Le Social Shopping. / Générer des leads en BtoB avec les médias sociaux.
- **Cartographie des media sociaux** : Facebook, Google My Business, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Instagram, Youtube, Snapchat, Tiktok. / Quel réseau social pour quelle utilité ? / Construire sa stratégie en BtoB et BtoC
- **Les essentiels du post Social Media** : Ecrire vite et bien / Trouver le ton juste entre proximité et respect / Le pouvoir des images et de la video / Bonnes pratiques de publication.
- **Définir sa stratégie Social Media** : objectifs, charte éditoriale, calendrier éditorial.

2 formules

7h

- **#atelierpartagé** > 7h (2 x 3,5h) plusieurs entreprises | 390 € par pers. groupe 3 à 8 pers.
- **#you&me** > 7h – centré sur vous et votre entreprise | 790 € HT pour 1 à 4 pers

Public

Dirigeant, commercial, manager ou assistant communication et marketing, demandeur d'emploi. Toute personne animant des réseaux sociaux.

Organisation pédagogique

- **Prérequis** : Etre à l'aise avec internet. Posséder un compte Facebook personnel actif, créer sa page avant la séance si elle n'existe pas.
- **Lieu & horaires** : Sur site client ou en salle extérieure. 9h-12h30 et 13h30-17h
- **Organisation pédagogique** : Présentiel intra-entreprise ou inter-entreprises, en continu ou discontinu
- **Moyens Pédagogiques** : Tutoriel remis en fin de formation
- **Moyens Techniques** : wi-fi et video-projecteur. Apporter son PC portable ou sa tablette.
- **Encadrement** : formateur professionnel diplômé Bac +5
- **Suivi d'exécution** : Feuille de présence par demi-journée
- **Résultats** : En fin de module, évaluation orale + enquête satisfaction.