



## M.2 – Créer et animer un blog professionnel

C'est un fait incontesté, le blog professionnel apporte de la crédibilité et du trafic au site de l'entreprise. Décodez les usages de la blogosphère pour mieux définir votre stratégie blog. Intégrez toutes les composantes de la création et de l'animation d'un blog d'entreprise ou de marque : aspects juridiques, ligne éditoriale...

### Objectifs

- Appréhender l'environnement des blogs professionnels et blogs d'entreprise
- Définir une stratégie éditoriale pour son blog
- Gérer le contenu et la structuration de son blog
- Rédiger des billets et les mettre en ligne
- Promouvoir son blog professionnel et optimiser son référencement

### Contenu pédagogique : méthode interactive –théorie et cas pratiques

- **Comprendre les blogs** : Panorama de l'univers blog. Les spécificités du support et l'étendue des possibilités. Les outils associés : modes et solutions de publication. Codes et usages de la blogosphère. La notion de communauté : le community management. *Analyse de différents blogs professionnels.*
- **Créer un blog professionnel** : Définir la stratégie éditoriale. Savoir-faire et bonnes pratiques : positionnement, ligne éditoriale, structure du contenu... Principes de rédaction de billets. Organiser le contenu pour le lancement. La logique participative : multi-auteurs, contributions externes... Le cadre juridique : règles internes, autorégulation, contraintes légales. *Définition de la ligne éditoriale et des catégories, rédaction d'un billet.*
- **Animer un blog d'entreprise** : Générer du trafic : quelles actions mettre en place ? Comment le mesurer ? Optimiser le référencement naturel : connaître le fonctionnement des moteurs de recherche et optimiser ses posts. Organiser la veille : savoir ce qui se dit sur votre blog, veille concurrentielle... *Identification et intégration de tags et mots-clés*



2 formules



14 h

- **#atelierpartagé** > 14h (4 x 3,5h) plusieurs entreprises  
780 € par pers. 3 pers. minimum
- **#you&me** > 14 h – centré sur vous  
1 580 € HT pour 1 à 4 pers.



Public

Toute personne animant un site internet. Dirigeant, commercial, communication et ou marketing, demandeur d'emploi.



Organisation pédagogique

- **Prérequis** : Etre à l'aise avec internet et le marketing
- **Lieu & horaires** : Sur site client ou en salle extérieure.  
9h-12h30 et 13h30-17h
- **Organisation pédagogique** : Présentiel intra-entreprise ou inter-entreprises, en continu ou discontinu
- **Moyens Pédagogiques** : Tutoriel remis en fin de formation
- **Moyens Techniques** : wi-fi et video-projecteur.  
Apporter son PC portable ou sa tablette.
- **Encadrement** : formateur professionnel diplômé Bac +5
- **Suivi d'exécution** : Feuille de présence par demi-journée
- **Résultats** : En fin de module, évaluation orale + enquête satisfaction.