



E.2 - Construire son identité sur le net (personal branding)



100% clients
2019 satisfaits

88% de ce qui se dit sur une entreprise... ne provient pas de l'entreprise elle-même. La montée en puissance des réseaux sociaux et l'évolution des tendances participatives sur Internet créent de nouveaux enjeux pour l'e-réputation des entreprises. Vous apprendrez durant ce stage à bâtir une stratégie de présence, d'influence et de veille, et à en évaluer les impacts.

Objectifs

- Acquérir une vision claire de qui vous êtes, ce que vous avez à dire, comment et où vous allez le dire.
- Vous apprendre comment vous positionner comme expert dans votre secteur.
- Apprendre à construire son identité personnelle sur les réseaux sociaux

Contenu pédagogique : méthode interactive –théorie et cas pratiques

- **Préambule** : La notion d'identité numérique. Réputation et e-réputation.
- **QUI / visions & valeurs** : Dans personal branding, il y a personal. Et c'est vous. Alors avant tout, nous allons parler de vous ! / Qui êtes-vous ? La méthode des 5 questions. / Réfléchir sur son profil psychologique avec la méthode MBTI / Utiliser le cercle d'or pour définir son pourquoi.
- **QUOI / ce que vous vendez ou plutôt l'image que vous souhaitez promouvoir et le message à faire passer**. Où en êtes-vous aujourd'hui et où voulez-vous aller ? Définir votre « offre » avec le business model canvas. Et si vous deveniez un « productized service » ?
- **A QUI/ Vos cibles**. Qui souhaitez-vous toucher, auprès de qui voulez-vous avoir de la visibilité, quels sont vos objectifs ?
- **COMMENT / Raconter votre histoire**. Le storytelling & des techniques de pitch. La symbolique autour de votre expertise. La photo, l'univers sémantique et visuel qui vous définit. Apprendre à se vendre.
- **OÙ / Vous rendre visible sur le net**. Enrichir son compte LinkedIn. Augmenter son réseau et être actif sur LinkedIn. L'apport de Twitter. Autres outils (Slideshare, cv en ligne, réseaux).

 2 formules

 7h

- **#atelierpartagé** > 7h (2 x 3,5h) plusieurs entreprises 390 € par pers. groupe 3 pers. minimum
- **#you&me** > 7h – centré sur vous et votre entreprise 790 € HT pour 1 à 4 pers

 Public

Toute personne animant un site internet. Dirigeant, commercial, communication et ou marketing, demandeur d'emploi.

Organisation pédagogique

- **Prérequis** : Etre à l'aise avec internet
- **Lieu & horaires** : Sur site client ou en salle extérieure. 9h-12h30 et 13h30-17h
- **Organisation pédagogique** : Présentiel intra-entreprise ou inter-entreprises, en continu ou discontinu
- **Moyens Pédagogiques** : Tutoriel remis en fin de formation
- **Moyens Techniques** : wi-fi et video-projecteur. Apporter son PC portable ou sa tablette.
- **Encadrement** : formateur professionnel diplômé Bac +5
- **Suivi d'exécution** : Feuille de présence par demi-journée
- **Résultats** : En fin de module, évaluation orale + enquête satisfaction.