



C.5– Créer un site internet multipages efficace

100% clients
2019 satisfaits

Le site internet est le cœur du dispositif digital. Attrayant, « responsive », bien référencé, avec un contenu « rich »... il est demandé des compétences en web stratégie, web développement et référencement tandis que Google pénalise fortement les sites mal conçus. Faire les bons diagnostics, choisir les prestataires, comprendre les données techniques... ayez toutes les cartes en main pour construire un site efficace !

Objectifs

- Piloter un projet de site internet avec efficacité
- Analyser le contexte internet de son activité
- Définir les objectifs du site internet et identifier les publics
- Rédiger le cahier des charges : technique, contenu, fonctionnalités
- Comprendre les étapes de création du site et leurs enjeux.
- Se familiariser avec la gestion de contenu web

Contenu pédagogique : méthode interactive –théorie et cas pratiques

- **Comprendre l’environnement du projet** : Définition d’un site internet efficace / Le site internet au cœur du dispositif / Les grandes étapes du projet / Contexte législatif internet
- **Initialiser sa réflexion stratégique** : Connaître le profil des internautes ciblés / Contexte digital du secteur d’activité et contexte concurrentiel web/ Objectifs et contraintes du projet de site internet / *Atelier : Réaliser l’étude stratégique*
- **Arborescence et cahier des charges** : Création de l’arborescence / Rédaction du cahier des charges / Typologie des solutions techniques / Design web / Rétroplanning / *Atelier : Construire l’arborescence du site internet et le webdesign de la page d’accueil*
- **Principes de base du référencement** : Qu’est-ce que le référencement naturel (SEO) et le référencement payant (SEA) ? Le principe de la long train. Comment choisir et utiliser ses mots clés. Découverte d’un outil gratuit de référencement Uber suggest.
- **Gestion du contenu des pages** : Les différents types de contenu / Modélisation et hiérarchisation du contenu / Principales fonctionnalités / Eléments de réassurance / Bien choisir ses mots clés / Principes d’écriture des contenus web / *Atelier : écriture web*



2 formules



14 h

- **#atelierpartagé** > 14 h plusieurs entreprises
780 € par pers.
- **#you&me** > 14 h – centré sur votre entreprise
1580 € HT pour 1 à 4 pers.



Public

Toute personne animant un site internet. Dirigeant, commercial, communication et ou marketing, demandeur d’emploi.



Organisation pédagogique

- **Prérequis** : Etre à l’aise avec internet. Avoir un site internet wordpress.
- **Lieu & horaires** : Sur site client ou en salle extérieure. 9h-12h30 et 13h30-17h
- **Organisation pédagogique** : Présentiel intra-entreprise ou inter-entreprises, en continu ou discontinu
- **Moyens Pédagogiques** : Tutoriel remis en fin de formation
- **Moyens Techniques** : wi-fi et video-projecteur. Apporter son PC portable ou sa tablette.
- **Encadrement** : formateur professionnel diplômé Bac +5
- **Suivi d’exécution** : Feuille de présence par demi-journée
- **Résultats** : En fin de module, évaluation orale + enquête satisfaction.