



M.4 – Storytelling : savoir raconter la belle histoire de la marque

Acquérir les techniques et les réflexes de l'écriture journalistique. Les adopter pour la rédaction des supports de l'entreprise, les articles de blog, les newsletters. Donner du style pour qu'ils parviennent à remplir leur objectif principal : être lu !
Aller à l'essentiel, écrire ou réécrire des textes synthétiques et percutants.

Objectifs

- Savoir capter l'attention à l'écrit
- Ecrire en s'adaptant aux différents supports
- Rédiger la titraille
- Varier les traitements éditoriaux

Contenu pédagogique : méthode interactive –théorie et cas pratiques

- **Le storytelling** : origines du storytelling, définition et mécanismes de la mémoire. Les atouts du storytelling pour générer de l'attachement. Construire le schéma narratif associé à sa présentation. Choisir les différents personnages (héros, adjutants, opposants). *Construction d'un schéma narratif, avec personnages.*
- **Savoir sortir des clichés** : Utiliser les cartes mentales pour faciliter la recherche d'idées analogiques. Trouver de nouvelles idées en suivant ses cinq sens. Dessiner pour libérer sa créativité. S'essayer aux jeux de mots, à l'humour et aux détournements d'expression. *Exercices de créativité pour trouver des titres créatifs et incitatifs*
- **Oser « l'emotional writing »** : règles de proximité émotionnelle, le pouvoir des mots, techniques d'écritures émotionnelles.
- **Les super pouvoirs de la vidéo en storytelling** : exemples de campagnes, décryptage des exemples, schéma de diffusion virale.



2 formules



7h

- **#atelierpartagé** > 7h (2 x 3,5h) plusieurs entreprises | 390 € par pers. 3 pers. minimum
- **#you&me** > 7h – centré sur vous | 690 € HT pour 1 à 4 pers.

Montage du dossier prise en charge OPCO : 60 € HT/dossier



Public

Toute personne animant un site internet. Dirigeant, commercial, communication et ou marketing, demandeur d'emploi.



Organisation pédagogique

- **Prérequis** : Etre à l'aise avec internet et le marketing
- **Lieu & horaires** : Sur site client ou en salle extérieure. 9h-12h30 et 13h30-17h
- **Organisation pédagogique** : Présentiel intra-entreprise ou inter-entreprises, en continu ou discontinu
- **Moyens Pédagogiques** : Tutoriel remis en fin de formation
- **Moyens Techniques** : wi-fi et video-projecteur. Apporter son PC portable ou sa tablette.
- **Encadrement** : formateur professionnel diplômé Bac +5
- **Suivi d'exécution** : Feuille de présence par demi-journée
- **Résultats** : En fin de module, évaluation orale + enquête satisfaction.