



## S.5 – Comprendre la création graphique et son process

Familiarisez-vous avec la création graphique et soyez capable de concevoir un message efficace, de dialoguer et de comprendre vos partenaires graphiques (graphistes indépendants, imprimeurs), pour mener à bien la réalisation de vos supports de communication.

### Objectifs

- Connaître les principes de la création graphique et de la conception/rédaction
- Identifier les acteurs de la chaîne graphique
- Savoir rédiger une demande de devis / Savoir interpréter un devis
- Etre capable de suivre la réalisation d'un document imprimé

### Contenu pédagogique : méthode interactive –théorie et cas pratiques

- **Identifier les acteurs de la chaîne graphique** et leurs rôles. Les différentes techniques d'impression.
- **Le vocabulaire** de la chaîne graphique
- **Les étapes de la création graphique**
- **Connaître les principes de la conception/rédaction** d'un message publicitaire : la copy stratégie, print VS web, savoir rédiger un message en fonction de ses cibles.
- **Principes de mise en page et bonnes pratiques** du message imprimé
- **Les différents types de supports imprimés** et leurs spécificités
- **Faire une demande de devis**, rédiger un cahier des charges, réaliser un rétroplanning
- **Analyser un devis imprimeurs** : formats, plis, spécificités d'impression, papiers, finitions, façonnage



2 formules  7h

- **#atelierpartagé** > 7h (2 x 3,5h) plusieurs entreprises 390 € par pers. 3 personnes minimum.
- **#you&me** > 7h – centré sur votre entreprise 690 € HT pour 1 pers à 4 pers.

Montage du dossier prise en charge OPCO : 60 € HT/dossier



Public

Toute personne animant un site internet. Dirigeant, commercial, communication et ou marketing, demandeur d'emploi.



Organisation pédagogique

- **Prérequis** : Etre à l'aise avec internet et l'ordinateur.
- **Lieu & horaires** : Sur site client ou en salle extérieure. 9h-12h30 et 13h30-17h
- **Organisation pédagogique** : Présentiel intra-entreprise ou inter-entreprises, en continu ou discontinu
- **Moyens Pédagogiques** : Tutoriel remis en fin de formation
- **Moyens Techniques** : wi-fi et video-projecteur. Apporter son PC portable ou sa tablette.
- **Encadrement** : formateur professionnel diplômé Bac +5
- **Suivi d'exécution** : Feuille de présence par demi-journée
- **Résultats** : En fin de module, évaluation orale + enquête satisfaction.