



## R.3B – LinkedIn 2 : Réseauter & optimiser son commercial

Les réseaux sociaux professionnels sont de véritables outils en termes de prospection, création de visibilité et recrutement 2.0.  
Prendre en main LinkedIn, ses codes, usages et fonctionnalités

### Objectifs

- Comprendre les usages et le potentiel de LinkedIn en prospection.
- Maximiser l'utilisation d'un compte premium
- Donner de la visibilité à son entreprise
- A la fin de la formation, le stagiaire saura se servir de LinkedIn pour augmenter la visibilité de son réseau commercial et maximiser sa zone de prospection.

### Contenu pédagogique : méthode interactive –théorie et cas pratiques

- **Découvrir le compte premium** : Avantages du compte Premium. Faire de opérations du ciblage et de la prospection avec le compte premium.
- **Prospecter avec LinkedIn** : Formuler son positionnement commercial : critères de ciblage / Rechercher les contacts qualifiés / Utiliser les fonctions avancées de filtre
- **Cartographie ses prospects**
- **Publicité VS publication** : quels objectifs pour quelles utilisations ? Exemples de publications sponsorisées, exemple d’Inmail.
- **Activer les campagnes payantes** : budget, fonctionnalités, suivi des indicateurs.



2 formules  7h

- **#atelierpartagé** > 7h (2 x 3,5h) plusieurs entreprises | 390 € par pers. groupe 3 pers. minimum.
- **#you&me** > 7h – centré sur vous | 690 € HT pour 1 pers | 890 € HT pour 2 à 4 pers. Montage du dossier prise en charge OPCO : 60 € HT/dossier



Public

Dirigeant, commercial, communication et ou marketing, demandeur d’emploi.



Organisation pédagogique

- **Prérequis** : Etre à l’aise avec internet. Posséder un compte LinkedIn personne, avoir suivi le Niveau 1.
- **Lieu & horaires** : Sur site client ou en salle extérieure. 9h-12h30 et 13h30-17h
- **Organisation pédagogique** : Présentiel intra-entreprise ou inter-entreprises, en continu ou discontinu
- **Moyens Pédagogiques** : Tutoriel remis en fin de formation
- **Moyens Techniques** : wi-fi et video-projecteur. Apporter son PC portable ou sa tablette.
- **Encadrement** : formateur professionnel diplômé Bac +5
- **Suivi d’exécution** : Feuille de présence par demi-journée
- **Résultats** : En fin de module, évaluation orale + enquête satisfaction.