



C.3 – Définir sa stratégie de communication et son identité visuelle

Que vous vous lanciez dans l'entrepreneuriat ou que vous ajoutiez une nouvelle activité à votre entreprise, avant même de finaliser son montage, une réflexion marketing et communication structurée est nécessaire. Elle aidera à valoriser votre projet et à le présenter de façon attractive, pour emporter l'adhésion de vos interlocuteurs.

Objectifs

- Réaliser un diagnostic marketing de votre projet : forces, faiblesses, opportunités, menaces.
- Définir les publics cibles, identifier la concurrence
- Donner une identité à votre projet
- Construire et présenter un plan de communication

Contenu pédagogique : méthode interactive –théorie et cas pratiques

- **Etablir un diagnostic marketing du projet** : Présentation du projet et de son manager. . Analyse du marché et de l'environnement (Pestel). Contexte concurrentiel (veille et mapping concurrence). Opportunités et menaces du marché, Forces et faiblesses du projet (SWOT). Positionnement du projet. *Analyse PESTEL, SWOT, autodiagnostic de l'existant*
- **Déterminer les cibles et formuler des objectifs mesurables** : Etude et segmentation des cibles. Freins et motivation des cibles. Détermination des cibles prioritaires. Définir les objectifs en fonction des publics ciblés. *Réaliser le schéma des cibles..*
- **Créer l'identité visuelle du projet et la stratégie de communication** : Donner un nom de marque. Contrôler la disponibilité du nom de domaine. Réaliser un logotype et une carte de visite. Choisir le pack communication et les actions. *Tableau de scoring du nom, tableau de scoring du logo.*
- **Présenter le projet** : Articuler la présentation du projet (plan) de façon cohérente et attractive. Chercher les illustrations adéquates. Présenter le projet et argumenter. *Réaliser une présentation PPT du projet.*



2 formules  7h

- **#atelierpartagé** > 7h (2 x 3,5h) plusieurs entreprises 390 € par pers.
- **#you&me** > 7h – centré sur votre entreprise 690 € pour 1 à 4 pers
Montage du dossier prise en charge OPCO : 60 € HT/dossier



Public

Personne en cours de création d'entreprise, auto-entrepreneur, personne en reconversion.



Organisation pédagogique

- **Prérequis** : Etre à l'aise avec internet
- **Lieu & horaires** : Sur site client ou en salle extérieure. 9h-12h30 et 13h30-17h
- **Organisation pédagogique** : Présentiel intra-entreprise ou inter-entreprises, en continu ou discontinu
- **Moyens Pédagogiques** : Tutoriel remis en fin de formation
- **Moyens Techniques** : wi-fi et video-projecteur. Apporter son PC portable ou sa tablette.
- **Encadrement** : formateur professionnel diplômé Bac +5
- **Suivi d'exécution** : Feuille de présence par demi-journée
- **Résultats** : En fin de module, évaluation orale + enquête satisfaction.