



# R.1A- Comprendre et démarrer sur les réseaux sociaux

« fish where the fishes are »... désormais, nos clients et prospects sont sur les réseaux sociaux, que l'on soit une entreprise BotC ou BtoB. Bien connaître le panorama des réseaux sociaux et leurs usages et les utiliser pour développer son entreprise est désormais incontournable.

## Objectifs

- Mesurer les enjeux du digital et des médias sociaux.
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement.
- Décrypter les usages qu'en font les entreprises.

## Contenu pédagogique : méthode interactive –théorie et cas pratiques

- **Identifier les nouveaux usages du digital Web 3.0** : définition et usages / Marketing émotionnel / Les réseaux sociaux dans le dispositif de communication de l'entreprise. / La nouvelle relation marque et consomm'acteur / Réseaux sociaux et référencement
- **Cartographie des media sociaux** : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram,, Periscope, Snapchat, Google +, LinkedIn. / Quel réseau social pour quelle utilité ? / Construire sa stratégie en BtoB et BtoC / Ecrire vite et bien / Trouver le ton juste entre proximité et respect.
- **Rôle des réseaux sociaux** : Impact des réseaux sociaux sur la stratégie digitale et le référencement / Vers le Social Marketing et Social Shopping. / Le social gaming / Générer des leads en BtoB avec les médias sociaux.
- **Marketing d'influence** : Principes-clés et usages. / Présentation de la blogosphère. / Quel complémentarité avec le site internet ?/ Comprendre le fonctionnement d'un blog - actualité (article, commentaire, liens...).
- **Vidéo marketing** : Présentation de Youtube / Vidéo sur Facebook et Facebook Live / Le pouvoir de la vidéo



2 formules  7h

- **#atelierpartagé** > 7h (2 x 3,5h) plusieurs entreprises | 390 € par pers. groupe 3 pers. minimum.
- **#you&me** > 7h – centré sur vous et votre entreprise 690 € HT pour 1 à 4 pers  
Montage du dossier prise en charge OPCO : 60 € HT/dossier.



Public

Dirigeant, commercial, communication et ou marketing, demandeur d'emploi. Toute personne animant un site internet.



Organisation pédagogique

- **Prérequis** : Etre à l'aise avec internet. Posséder un compte Facebook personnel actif, créer sa page avant la séance si elle n'existe pas.
- **Lieu & horaires** : Sur site client ou en salle extérieure. 9h-12h30 et 13h30-17h
- **Organisation pédagogique** : Présentiel intra-entreprise ou inter-entreprises, en continu ou discontinu
- **Moyens Pédagogiques** : Tutoriel remis en fin de formation
- **Moyens Techniques** : wi-fi et video-projecteur. Apporter son PC portable ou sa tablette.
- **Encadrement** : formateur professionnel diplômé Bac +5
- **Suivi d'exécution** : Feuille de présence par demi-journée
- **Résultats** : En fin de module, évaluation orale + enquête satisfaction.