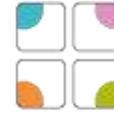


BOOSTACOM



communication · digital · formation web

www.boostacom.fr

Le web change... les métiers du web aussi !

Lycée La Saulaie – 23/01/2019



stratégie



digital



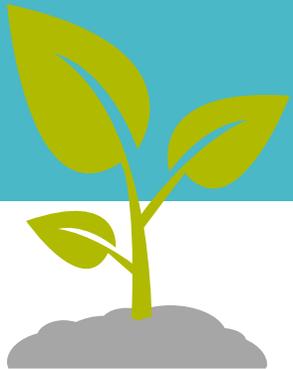
graphisme- media



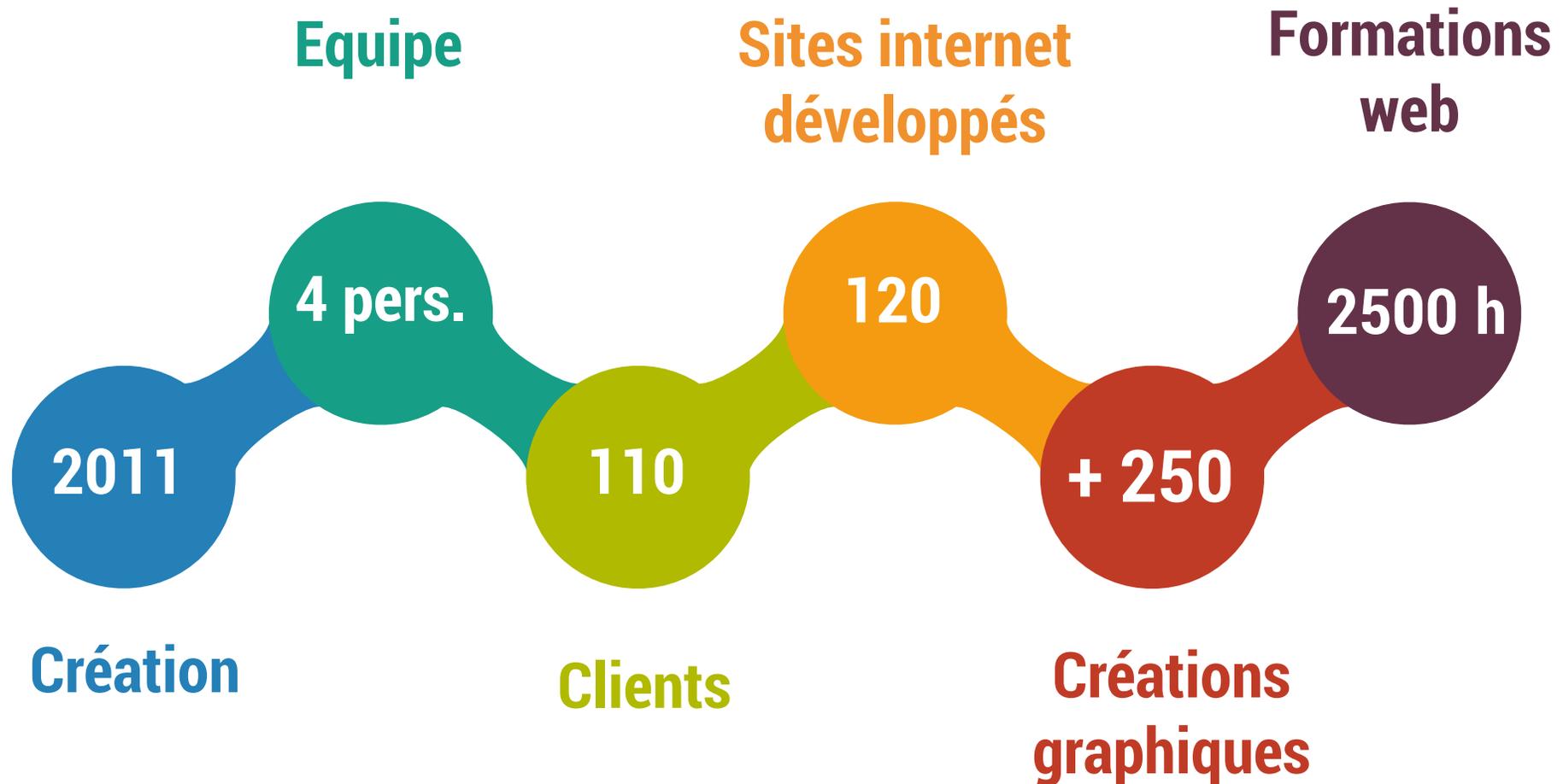
formations web

PRÉSENTATION

de l'agence Boostacom



BOOSTACOM  *Quoi ? Où ?*
agence web & communication - Chatte



Pour qui ?

entreprises tout secteur d'activité

secteur Voiron – Lyon - Valence



Quelles missions ?

mettre en valeur les savoir-faire et les produits
développer l'activité de l'entreprise



Comment ?

avec une communication efficace à 360 °



01 - Conseil et stratégie

Définir la stratégie
qui développera vos ventes

- ÉTUDE DE MARCHÉ
- PLAN DE COMMUNICATION
- STRATÉGIE DIGITALE...

02 - Digital & webmarketing

Adopter le digital
et booster votre visibilité



- CRÉATION DE SITES INTERNET
- RÉSEAUX SOCIAUX
- RÉFÉRENCIEMENT, E-MAILINGS...

03 - Communication & graphisme

Construire votre identité



- LOGO, CARTE DE VISITE
- PLAQUETTE, FLYERS, CATALOGUE
- PRÉSENTATION ANIMÉE, PRESSE...

04 - Formation web

Former vos équipes



- RÉSEAUX SOCIAUX
- ANIMER VOTRE SITE INTERNET
- OPTIMISER SON RÉFÉRENCIEMENT...

Avec qui et quoi ?

une équipe de spécialistes + des outils professionnels



CECILE TABARIN

Stratégie web, référencement et réseaux sociaux

25 ans d'expérience, dont 15 ans en digital.

(Maîtrise communication)

MARIE BERTRAND

Marketing et webmarketing

6 ans d'expérience en groupes industriels.

(Master International Business Management - Master Marketing des énergies)

MEGANE BLANC

Création graphique et gestion de projet digital

4 ans d'expérience.

(Master marketing et communication intégrée)

THOMAS LAFONT

Webdéveloppement & webdesign

15 ans d'expérience en digital

(Licence Pro Web-développement)

LA CUISINE DU WEB

où comment créer un site internet



Un site, c'est comme un plat de lasagnes....

Il peut ressembler à ça...
(ce que l'on voit)



Et en fait, il vaut ça !
(ce que l'on ne voit pas)



Rien ne sert d'avoir **le plus beau site** du monde...
si **personne** ne vient jamais le visiter !

Alors pour que la recette soit réussie,
il ne doit manquer aucun ingrédient...

stratégie web

écriture
web

référencement

webdesign



Ergonomie
standards du web

navigation

connaissance
client

code

serveur / sécurité

*Et il ne faut pas oublier l'ingrédient mystère,
qui fera toute la différence*

Google !!!

3,3 milliards de recherches/jour (près de 40 000 chaque seconde).
90 % des internautes utilisent Google comme moteur de recherche
Evolution avec la recherche vocale....

Mon site internet doit être en 1ère page de Google quand mes futurs clients recherchent mon métier – avant ceux de mes concurrents

> je dois le construire en respectant les règles de Google, et cela dès le début du projet !



chaque cuisinier de l'équipe doit apporter ses compétences et tenir son rôle

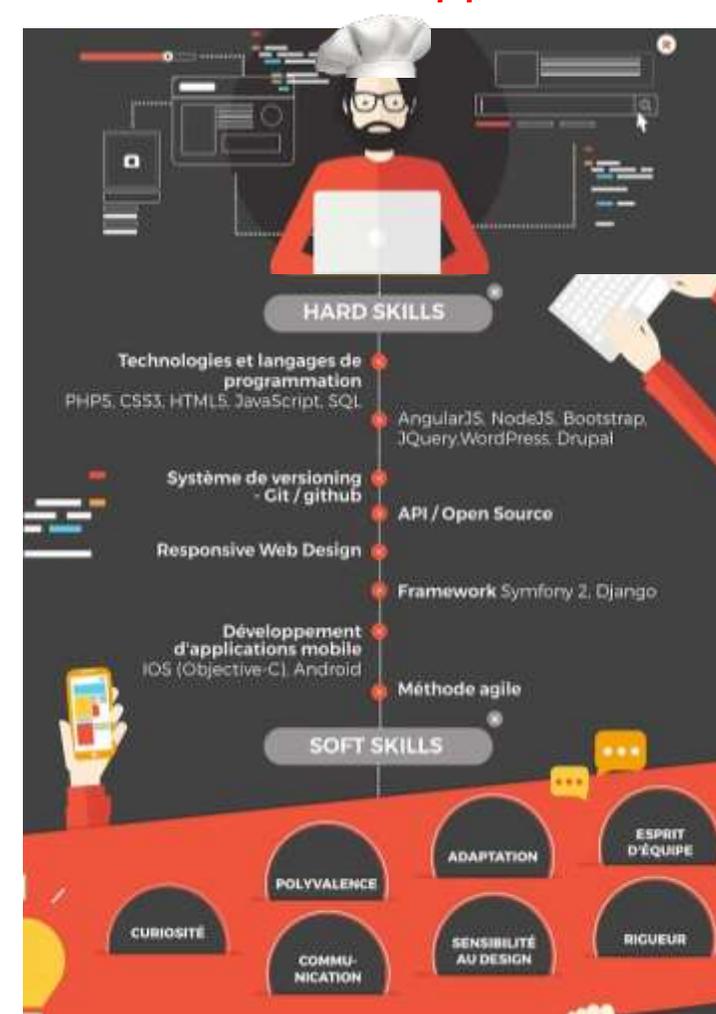
Chef de projet web



Webdesigner



Webdéveloppeur



SEO manager – rédacteur web

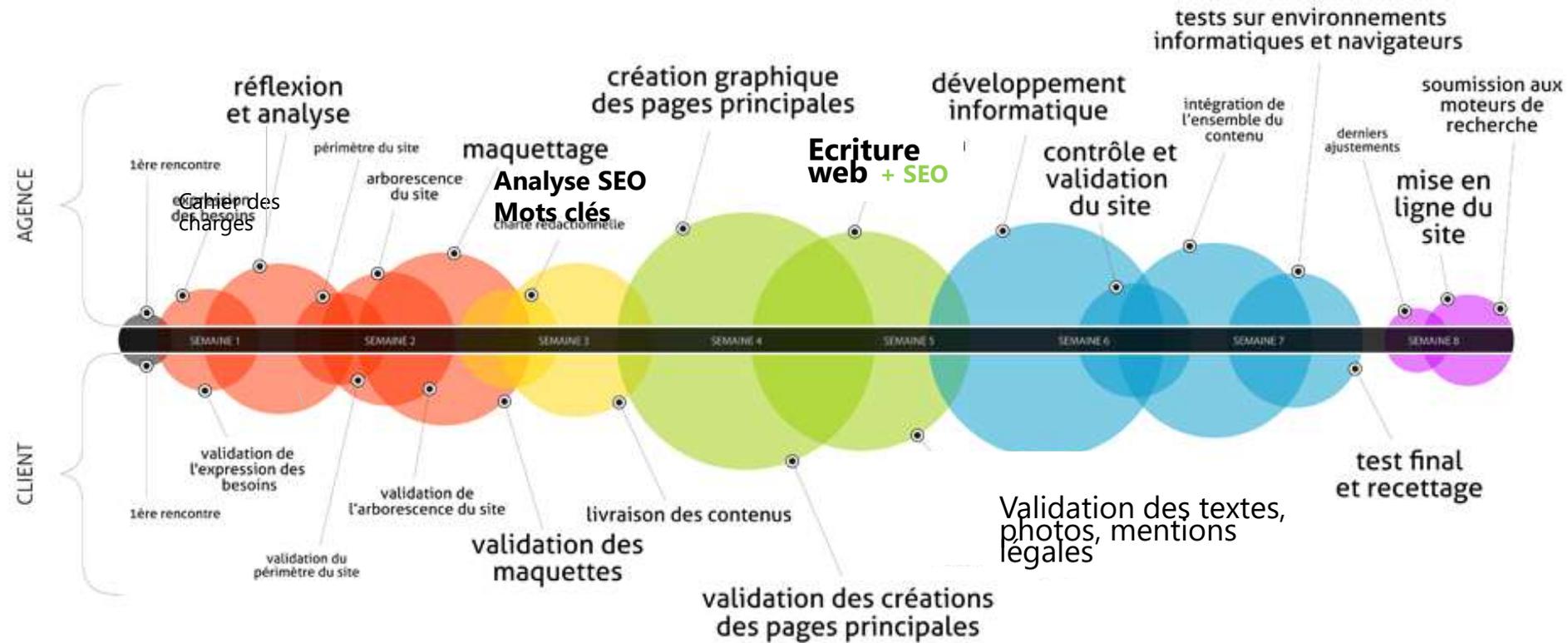


Social media manager



Traffic manager

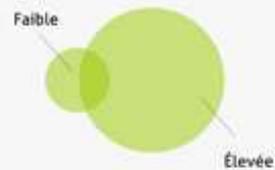
Il faut respecter les étapes et les temps de cuisson !



JALONS



IMPLICATION



IMPORTANTÉ

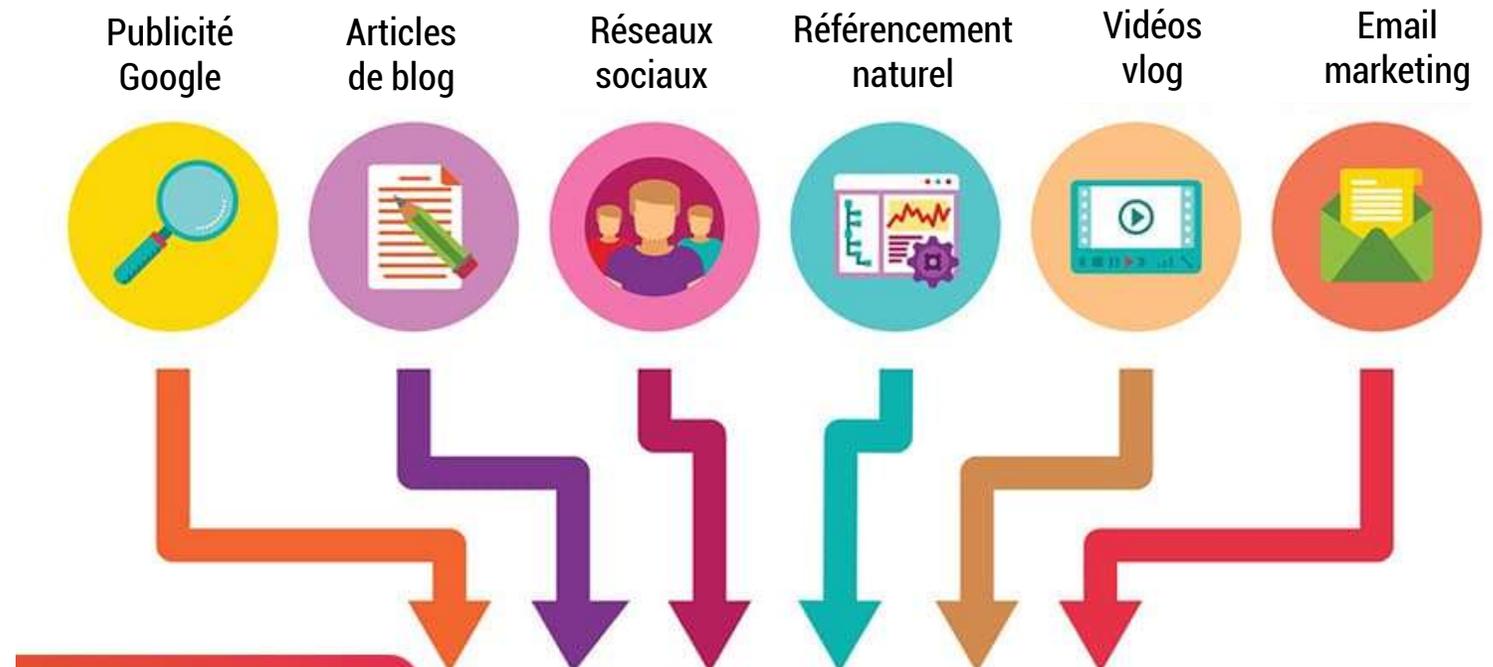
Moyenne
Très Forte

PHASE ÉTAPES



Enfin une fois la recette terminée...

La partager avec le plus grand nombre d'invités !



Faire connaître mon site, faire vivre mon site
> Pour augmenter le nombre de visiteurs

Bon appétit !



ETUDE DE CAS

entreprises locales



Référencement

Il embauche, agrandit ses bâtiments puis déménage...



RECORD

32 000 pers. sur 3 jours

Boostacom
29 septembre, 08:00 · Modifié ·

C'EST LE GRAND JOUR : La Raclett'BOX « made in Saint-Marcellin » est arrivée ! Elle vous attend chez Vincent Traiteur, Les Cames Vins et Fromages ou la Pâtisserie Petit. Rien à préparer, tout est prêt. Passez votre commande par téléphone et récupérez votre Raclett'BOX en 1H Chrono. Une idée et création originale de vos 3 maîtres artisans saint-marcellinois... et une affiche signée Boostacom 😊 A partir de 10 € la part. Bon appétit !



15 858 personnes atteintes

Mettre en avant

J'aime Commenter Partager

Florence Vallée, Françoise Arnaud, Christelle Legay et 140 autres personnes aiment ça.

140 partages

Boostacom
27 septembre 2017 ·

COUP DE PUB pour le Défi Aviron Sud Grésivaudan
Rendez-vous sportif et convivial de fin Septembre, le Défi Aviron du club Aviron Sud Grésivaudan aura lieu ce samedi 30 septembre à la Sône. J'y serai... comme spectateur ! Venez soutenir vos équipes et entreprises : il y aura sûrement un collègue à vous dans un bateau !. Une info à partager et à liker sans modération.



SAMEDI 30 SEPTEMBRE 2017

Défi Aviron

CHALLENGE INTER ENTREPRISES & CORPORATIF

je participe... et vous ?



Plus de J'aime, de commentaires et de partages
Boostez cette publication pour 18 € pour toucher jusqu'à 28 000 personnes.

1 076
Personnes touchées

125
Interactions

Booster la publication

Monique Vincent, Sophie Machon Saint-Cyr et 11 autres personnes 10 partages



Facebook

Boostacom
30 août ·

GOOD JOB
Première mise en ligne de la rentrée... (on a bien bossé cet été ! 😊 le site LES FINS GOURMETS de Jean-Christophe GELAS, charcutier-traiteur réputé de Vinay. Des produits 100% maison et une cuisine généreuse. Merci à Jean-Christophe pour sa confiance ! #boostacomrealisations... Afficher la suite



LES-FINS-GOURMETS.FR
Les Fins Gourmets | Artisan Traiteur | Charcutier Vinay Isère
Charcuterie 100% Maison. Produits frais de qualité, Boutique et service...

Plus de J'aime, de commentaires et de partages
Boostez cette publication pour 18 € pour toucher jusqu'à 21 000 personnes.

1 474
Personnes touchées

258
Interactions

Booster la publication

Mégane Blanc, Nelly Allard et 9 autres personnes 44 partages

cécile tabarin
Directrice web & communication / formatrice BOOSTACOM
1 mois • Modifié

GARE VALENCE TGV : Entre fatalité et cynisme.
Après 2 mois d'actions, manifestations, interpellations des élus, lettres aux ministres, demandes de rencontre... RIEN. Ce matin, les trains passent à Valence TGV... et ne s'arrêtent pas. Ce matin, certains se sont levés aux aurores pour prendre la voiture ou le ter, se sont entassés dans le seul TGV disponible pour Lyon, d'autres négocient leurs horaires de travail, se mettent en disponibilité ou cherchent un nouvel emploi... La SNCF ne s'est même pas déplacée à Valence TGV pour nous rencontrer et trouver ensemble des solutions. Au delà des difficultés pour les professionnels du territoire, face à cette décision unilatérale, se pose bien sûr la question de fond : faut-il croire en une réelle volonté de mettre en place la transition énergétique ? Le collectif des usagers Valence TGV reste mobilisé : que la SNCF nous apporte des solutions pour se déplacer librement et facilement, en préservant la planète... comme le promet sa campagne de communication !
> SOUTENEZ NOTRE ACTION en partageant, likant ou commentant ce post.
Merci ! #sauvemagaredevalencetgv

Le beau message publicitaire

SNCF apporte à chacun la liberté de se déplacer facilement en préservant la planète.

ON VEUT DES TRAINS !
Pétition citoyenne change.org #sauvemagaredevalencetgv

La réalité : les trains passent et ne s'arrêtent plus !

81 j'aime • 14 commentaires

Principaux commentaires

Mentions J'aime

12 070 vues de votre post dans le fil

Ajouter un commentaire...

RECORD
12 070 pers.



Linked In

cécile tabarin
Directrice web & communication / formatrice BOOSTACOM
1 j • Modifié

[QUE DU BONHEUR] Chaudes ambiances hier soir pour la remise des diplômes Sciences-U Lyon (U-NetWork) au Transbordeur. Joie et fierté des élèves, partagées avec les enseignants... un pur moment de bonheur, sur de ... voir plus

sciences-u
Remise des Diplômes 21/01/2019

44 j'aime • 1 commentaire

2 120 vues de votre post dans le fil

Merci de votre attention...

Des questions ?

***Plaquettes de cursus web
Bac + 2 à Bac + 5 disponibles
Web4you - Lyon***



06 26 94 14 19



contact@boostacom.fr



/agenceboostacom



/agenceboostacom