



R.2 - Créer et animer sa page Facebook

Avec + de 30 millions d'actifs en France, Facebook est un composant majeur de la stratégie digitale d'une entreprise. Il faut donc en comprendre les enjeux, adopter les bonnes pratiques pour fédérer sa communauté.

Méthode interactive

Théorie et cas pratiques

Débutant (session 1 & 2)

1,5 Jour ou 10,5 H

INTER: le groupe 1080 € HT (1 à 4 pers.)

INTRA : 690 € HT / pers. (2 à 4 pers.)

Perfectionnement (session 2)

1 Jour ou 7 H

INTER: le groupe 690 € HT (1 à 4 pers.)

INTRA: 450 € HT / pers. (maxi 4 pers.)

Option Publicité Facebook

(session 3) 0,5 Jour ou 3,5 H

INTER: le groupe 390 € HT (1 à 4 pers.)

Objectifs

- Comprendre comment utiliser Facebook dans son activité professionnelle.
- Savoir automatiser les publications
- Connaître les fonctionnalités avancées
- Savoir mesurer la performance de ses actions sur Facebook

A la fin de la formation, le stagiaire saura animer sa page Facebook, optimiser sa visibilité et charte éditoriale et analyser les résultats.

Itinéraire et contenu pédagogique :

Itinéraire modulable en fonction du niveau. **Initiation** : 1/2 jour – **Perfectionnement** : 1 jour

Session 1 pour débutant seulement : 0,5 J

• Introduction à l'outil Facebook

Web 3.0 et usages / Facebook aujourd'hui / Lexique Facebook, découverte de l'interface / Création d'un compte personnel / Paramétrages et confidentialité d'un compte personnel / Faire un post

Session 2 : 1 J

• Créer ma Fanpage professionnelle

Création de la Fanpage OU Audit d'efficacité de la Fanpage (si elle est déjà créée) / Paramétrages et fonctionnalités de base de la Fanpage

• Comment recruter mes fans ?

Recruter mes Fans / Comprendre le profil de mes Fans / Rendre visible ma Fanpage

• Animer ma Fanpage et construire ma stratégie éditoriale

Quels sujets choisir ? / Stratégie et calendrier éditorial / Fonctions de publications – social selling / Picture Marketing / Bonnes Pratiques / Répondre aux commentaires

• Mesurer ma performance sur Facebook

Suivre et analyser les statistiques

Session 3 : 0,5 J

• Faire de la publicité sur Facebook

Organique VS payant / Quand faire de la publicité ? / Bonnes pratiques Facebook Ad. / Jeu concours

Pour qui ?

Dirigeant, poste commercial, poste marketing/communication.

Prérequis

Etre à l'aise avec internet

Niveau perfectionnement : avoir un compte Facebook personnel depuis 1 an et +, et l'utiliser au minimum 1 fois par semaine.

Lieu & horaires

Sur site client ou en salle extérieure.

9h-12h et 13h-17h

Organisation pédagogique : Présentiel intra-entreprise ou inter-entreprises, en continu ou discontinu

Moyens Pédagogiques :

Tutoriel remis en fin de formation

Moyens Techniques :

Salle avec wi-fi et video-projecteur

Apporter son PC portable ou sa tablette.

Encadrement : Formatrice titulaire d'une

Maîtrise ou d'un Master en marketing

Suivi d'exécution

Feuille de présence signée par demi-journée

Résultats

En fin de module, évaluation orale + enquête satisfaction.