



Web & digital

W6- Concevoir un emailing

Bien que décrié, l'emailing reste le moyen de contact commercial le plus efficace, utilisé à bon escient et avec les bonnes pratiques. L'emailing reste un moyen réactif, traçable et peu coûteux, pour développer la communication de la PME.

Méthode interactive

Théorie et cas pratiques

1,5 Jour ou 10,5 H

INTER: le groupe 1080 € HT (1 à 4 pers.)

INTRA: 700 € HT / pers. (maxi 4 pers.)

A la fin de la formation, le stagiaire saura construire un emailing et utiliser la plateforme mailchimp (template, base contact, envoi, résultats).

Itinéraire pédagogique :

Session 1 : 0,5 J

- **Contexte législatif**

Audit du contexte de l'entreprise et de sa base de données contact-
Moyens de collecte on et off-line - Déclaration CNIL – Opt-in et Opt-out

- **Rédiger son emailing**

Copy stratégie - Objet – sender – contenu – liens – ergonomie –
Equilibre texte / photos
Emailing de conquête vs emailing de fidélisation
– trigger marketing – Etudier le cycle de vie du client et construire ses scénarios.

Objectifs

- Connaître les bonnes pratiques de rédaction d'un emailing
- Créer un emailing professionnel html à partir d'un template
- Savoir utiliser Mailchimp pour créer et envoyer son emailing
- Analyser les retombées de son emailing

Session 2 et 3 : 1 J

- **Concevoir et envoyer son emailing avec Mailchimp**

Adresse du sender – fonctionnalités de mailchimp –
Préparation des images – intégration de la base de données - tests –

Session 4 : 0,5 J

- **Erreurs à éviter et analyser ses résultats**

Les "metrics" incontournables / Mesurer son ROI
Les fonctionnalités sociales de l'emailing

Evaluation orale fin de formation

Pour qui ?

Dirigeant, poste commercial, poste communication.

Prérequis

Etre à l'aise avec internet
Savoir rédiger en langue française

Lieu & horaires

Sur site client ou en salle extérieure.
9h-12h et 13h-17h

Organisation pédagogique : Présentiel intra-entreprise ou inter-entreprises, en continu ou discontinu

Moyens Pédagogiques :

Tutoriel remis en fin de formation

Moyens Techniques :

Salle avec wi-fi et video-projecteur
Apporter son PC portable ou sa tablette.

Encadrement : Formatrice titulaire d'une Maîtrise ou d'un Master en marketing

Suivi d'exécution

Feuille de présence signée par demi-journée

Résultats

En fin de module, évaluation orale + enquête satisfaction.