



W4 – Booster le référencement naturel (SEO) de son site

Le nombre de sites internet augmente, la compétition pour les premières places dans les moteurs de recherche est de plus en plus rude. Google pénalise les tricheurs et les sites mal conçus. Connaître les techniques de référencement, produire un contenu « Google friendly », mettre en place un « maillage » efficace devient indispensable pour qu'une entreprise existe sur le web.

Web & digital

Méthode interactive

Théorie et cas pratiques

1 Jour ou 7 H

INTER: le groupe 690 € HT (1 à 4 pers.)

INTRA: 450 € HT / pers. (maxi 4 pers.)

Objectifs

- Comprendre la notion de SEO et ses implications dans le succès d'un site internet
- Connaître les bonnes pratiques d'écriture web et d'optimisation par les balises.
- Savoir rédiger pour le web
- Analyser l'efficacité de son SEO

A la fin de la formation, le stagiaire saura optimiser le référencement naturel de son site et écrire un texte Googlefriendly et

Itinéraire et contenu pédagogique :

Session 1 : 0,5 J

• Comprendre les enjeux du référencement naturel

Fonctionnement des moteurs de recherche / La « Google Dépendance » / La recherche mobile / Savoir se fixer les bons objectifs /

• Booster le référencement : optimisations techniques

Connaître les principales erreurs et savoir les éviter / Organiser son site afin qu'il soit « crawlable » et indexable et « SEO friendly » / Optimiser la structure des pages / Optimiser le linking interne / Optimiser son site pour le mobile / Optimiser le temps de chargement des pages

• Organisation des contenus

Catégories et sous-catégories / Hiérarchisation des pages / Protection des contenus / Ajouter et paramétrer les widgets

Session 2 : 0,5 J

• Référencement

Utiliser les bons mots clés / Rédiger correctement pour google / Renseignement des balises SEO/ Utiliser Yoast SEO

• Gestion des utilisateurs

Niveaux d'accès aux contenus / Ajout de nouveaux utilisateurs / Gestion des commentaires

• Mise en ligne

Vérifier le fonctionnement en ligne / Hébergement & sauvegarde du site

Evaluation orale fin de formation

Pour qui ?

Dirigeant, poste commercial, poste marketing/communication.

Prérequis

Etre à l'aise avec internet

Lieu & horaires

Sur site client ou en salle extérieure.
9h-12h et 13h-17h

Organisation pédagogique : Présentiel intra-entreprise ou inter-entreprises, en continu ou discontinu

Moyens Pédagogiques :

Tutoriel remis en fin de formation

Moyens Techniques :

Salle avec wi-fi et video-projecteur
Apporter son PC portable ou sa tablette.

Encadrement : Formatrice titulaire d'une Maîtrise ou d'un Master en marketing

Suivi d'exécution

Feuille de présence signée par demi-journée

Résultats

En fin de module, évaluation orale + enquête satisfaction.