



Web & digital

W3 - Gérer et animer son site internet Wordpress

Wordpress est le CMS de création de site internet le plus utilisé au monde aujourd'hui -

Méthode interactive

Théorie et cas pratiques

1 Jour ou 7 H

INTER: le groupe 690 € HT (1 à 4 pers.)

INTRA: 450 € HT / pers. (maxi 4 pers.)

Woo-commerce

+ 0,5 Jour ou 3,5 H

INTER: le groupe 390 € HT (1 à 4 pers.)

INTRA : 250 € HT / pers. . (maxi 4 pers.)

A la fin de la formation, le stagiaire saura animer et effectuer les mises à jour de son site Wordpress (vitrine ou e-commerce)

Itinéraire et contenu pédagogique :

Session 1 : 0,5 J

- **Présentation du back office**

Environnement wordpress / Tableau de bord / Pages / Articles / Media / Slider / wysiwyg

- **Fonctionnalités principales de Wordpress**

Modifier une page / Créer une actualité / Mettre un lien / Optimiser sa photo / Bases de html / Modification rapide / Trucs et astuce

- **Travailler le référencement avec Yoast SEO**

Règles de SEO / Balise title / Metadescription / Balise alt / Optimisation Texte / Optimisation image

Objectifs

- Connaître et maîtriser l'interface Wordpress
- Rédiger une actualité, un contenu de page sous Wordpress
- Mettre à jour son site : photos, contenu, fonctionnalités
- Optimiser le référencement de son site internet

Session 2 : 0,5 J

- **Optimiser son site avec les réseaux sociaux**

Le dispositif digital / Interactions site et réseaux sociaux / Brand contenu / Calendrier éditorial

- **Mesurer la performance de son site**

Google Analytics : fonctions principales – Interprétations des statistiques.

Evaluation orale fin de formation

Session 3 : 0,5 J

- **Gérer un site marchand Woo-Commerce**

Fonctionnalités Woo-Commerce - Interprétations des statistiques.

Pour qui ?

Dirigeant, poste commercial, poste marketing/communication.

Prérequis

Etre à l'aise avec internet

Avoir un site internet wordpress > QCM d'évaluation entrée pour adapter la formation

Lieu & horaires

Sur site client ou en salle extérieure.
9h-12h et 13h-17h

Organisation pédagogique : Présentiel intra-entreprise ou inter-entreprises, en continu ou discontinu

Moyens Pédagogiques :

Tutoriel remis en fin de formation

Moyens Techniques :

Salle avec wi-fi et video-projecteur
Apporter son PC portable ou sa tablette.

Encadrement : Formatrice titulaire d'une Maîtrise ou d'un Master en marketing

Suivi d'exécution

Feuille de présence signée par demi-journée

Résultats

En fin de module, évaluation orale + enquête satisfaction.