



S.4 – Concevoir une enquête en ligne

Etude de marché à la création d'une entreprise, enquête de satisfaction clients, avis des salariés, sondage, quizz,... réaliser une enquête en ligne permet de recueillir des données, de façon à la fois rapide et économique. Découverte des outils en ligne gratuits.

Méthode interactive

Théorie et cas pratiques

1 Jour ou 7 H

INTER: le groupe 690 € HT (1 à 4 pers.)

INTRA: 450 € HT / pers. (maxi 4 pers.)

Objectifs

- Maîtriser toutes les étapes de la réalisation d'une enquête en ligne : du projet à son exploitation.
- Savoir utiliser les outils en ligne gratuits : Survey Monkey, Dragnsurvey, Google Forms

Pour qui ?

Dirigeant, poste commercial, poste communication.

Prérequis

Etre à l'aise avec internet

Lieu & horaires

Sur site client ou en salle extérieure.
9h-12h et 13h-17h

Organisation pédagogique : Présentiel intra-entreprise ou inter-entreprises, en continu ou discontinu

Moyens Pédagogiques :

Tutoriel remis en fin de formation

Moyens Techniques :

Salle avec wi-fi et video-projecteur
Apporter son PC portable ou sa tablette.

Encadrement : Formatrice titulaire d'une Maîtrise ou d'un Master en marketing

Suivi d'exécution

Feuille de présence signée par demi-journée

Résultats

En fin de module, évaluation orale + enquête satisfaction.

Itinéraire et contenu pédagogique :

Session 1 : 0,5 J

• Rédiger son brief d'enquête en ligne

Cahier des charges de l'enquête : objectifs, cibles, information à obtenir, délais. Éthique et confidentialité des données.

• Acquérir la méthodologie d'enquête

Intérêt et les limites des études quanti, quali et du sondage express / Les différents types de questions : fermée, à échelle, ouverte, alternative, de filtrage, de signalétique / Principe de l'entonnoir

• Construire son questionnaire

Plan de questionnement / Rédaction de l'introduction / Ordre des questions / Conclusion / Ex. d'enquête

Session 2 : 0,5 J

• Mettre son enquête en ligne

Choix de la solution en ligne : Survey Monkey, Dragnsurvey, Google Forms / Découverte d'une solution au choix / Saisie des questions / Test

• Traiter et analyser les résultats de son enquête en ligne

Extraction des résultats / Analyse des données / Synthèse des résultats / Diagnostic et recommandations.

Evaluation orale fin de formation