



Réseaux sociaux

## R.5 – Communiquer par l'image, picture marketing

La place de l'image est prépondérante sur Internet. Une bonne image génère de l'engagement. Acquérir les fondamentaux du marketing par l'image pour être plus performant dans sa communication en ligne.

### Méthode interactive

Théorie et cas pratiques

#### 1 Jour ou 7 H

INTER: le groupe 690 € HT (1 à 4 pers.)

INTRA: 450 € HT / pers. (maxi 4 pers.)

*A la fin de la formation, le stagiaire saura construire des actions de communication avec des images qui ont du sens et véhiculent le message souhaité.*

### Itinéraire et contenu pédagogique :

#### Session 1 : 0,5 J

##### Fondamentaux de l'usage de l'image sur internet

Panorama de l'usage de l'image sur internet / vue d'ensemble des formats utilisés / Choisir les bons formats et les bonnes résolutions.

##### La retouche d'image

Création et retouche d'image avec Photofiltre. / Symbolique des couleurs / Savoir créer un univers de marque.

##### Législation et réglementation

Création, retouche, utilisation, partages / Législation du droit à l'image / Banques d'images et achat d'images.

### Objectifs

- Identifier les leviers de communication par l'image
- Comprendre le picture marketing et créer un contenu adapté
- Créer un univers qui véhicule les valeurs de l'entreprise

#### Session 2 : 0,5 J

##### Quelle plateforme pour quel objectif ?

Définir ses objectifs – Présentation des principales plateformes Instagram, Pinterest, Snapchat, Facebook.

##### La video

Youtube / Créer une chaîne Youtube / Youtube et référencement / Fonctionnalités Facebook / Video et storytelling.

##### Mesurer la performance de ses actions

Statistiques sur les différents réseaux sociaux évoqués.

#### Evaluation orale fin de formation

### Pour qui ?

Poste marketing/communication.

#### Prérequis

Etre à l'aise avec internet

Savoir utiliser Paint, photofiltre ou photoshop

#### Lieu & horaires

Sur site client ou en salle extérieure.

9h-12h et 13h-17h

**Organisation pédagogique :** Présentiel intra-entreprise ou inter-entreprises, en continu ou discontinu

#### Moyens Pédagogiques :

Tutoriel remis en fin de formation

#### Moyens Techniques :

Salle avec wi-fi et video-projecteur

Apporter son PC portable ou sa tablette.

**Encadrement :** Formatrice titulaire d'une Maîtrise ou d'un Master en marketing

#### Suivi d'exécution

Feuille de présence signée par demi-journée

#### Résultats

En fin de module, évaluation orale + enquête satisfaction.