



Réseaux sociaux

R.4 - Créer et animer sa page Twitter

Twitter est le réseau social d'influence par excellence. Apprendre à l'utiliser, au service d'une meilleure notoriété et visibilité pour votre entreprise et savoir identifier les influenceurs et échanger avec eux.

Méthode interactive

Théorie et cas pratiques

1 Jour ou 7 H

INTER: le groupe 690 € HT (1 à 4 pers.)

INTRA: 450 € HT / pers. (maxi 4 pers.)

Objectifs

- Exploiter le potentiel de Twitter pour améliorer sa visibilité et notoriété
- Faire de la veille sur Twitter et identifier les influenceurs
- Optimiser sa prise de parole et augmenter son nombre d'abonnés

A la fin de la formation, le stagiaire saura utiliser Twitter dans sa stratégie et exploiter sa viralité.

Itinéraire et contenu pédagogique :

Session 1 : 0,5 J

- **Définir une stratégie de présence sur Twitter**

Rappel des 5 usages clés sur Twitter / Définition et optimisation de sa stratégie éditoriale / Faire cohabiter Twitter et les autres réseaux sociaux.

- **Prendre en main Twitter à travers des comptes emblématiques**

La veille / Twitter search / Les mots clés / Trending topics / Les listes

- **Nouer des relations avec les influenceurs**

Identifier les influenceurs / Contacter les influenceurs / Animer sa relation avec les influenceurs.

Session 2 : 0,5 J

- **La publication sur Twitter**

compte institutionnel / compte de recrutement / compte de SAV / le live tweet / la publicité.

- **Bonnes pratiques**

Comment tweetez-vous ? / Best practices / travail sur l'image

- **Mesurer la performance de ses actions**

Statistiques sur Twitter

Evaluation orale fin de formation

Pour qui ?

Dirigeant, poste commercial, poste marketing/communication.

Prérequis

Etre à l'aise avec internet

Lieu & horaires

Sur site client ou en salle extérieure.
9h-12h et 13h-17h

Organisation pédagogique : Présentiel intra-entreprise ou inter-entreprises, en continu ou discontinu

Moyens Pédagogiques :

Tutoriel remis en fin de formation

Moyens Techniques :

Salle avec wi-fi et video-projecteur
Apporter son PC portable ou sa tablette.

Encadrement : Formatrice titulaire d'une Maîtrise ou d'un Master en marketing

Suivi d'exécution

Feuille de présence signée par demi-journée

Résultats

En fin de module, évaluation orale + enquête satisfaction.