



Réseaux sociaux

## R.2 - Créer et animer sa page Facebook

Avec + de 30 millions d'actifs en France, Facebook est un composant majeur de la stratégie digitale d'une entreprise. Il faut donc en comprendre les enjeux, adopter les bonnes pratiques pour fédérer sa communauté.

### Méthode interactive

Théorie et cas pratiques

### Perfectionnement

#### 1 Jour ou 7 H

INTER: le groupe 690 € HT (1 à 4 pers.)

INTRA: 450 € HT / pers. (maxi 4 pers.)

*A la fin de la formation, le stagiaire saura animer sa page Facebook, optimiser sa visibilité et charte éditoriale et analyser les résultats.*

### Itinéraire et contenu pédagogique :

Itinéraire modulable en fonction du niveau. **Initiation** : 1/2 jour – **Perfectionnement** : 1 jour

#### Session 1 pour débutant seulement : 0,5 J

##### • Introduction à l'outil Facebook

Web 3.0 et usages / Facebook aujourd'hui / Lexique Facebook, découverte de l'interface / Création d'un compte personnel / Paramétrages et confidentialité d'un compte personnel / Faire un post

#### Session 2 : 0,5 J

##### • Créer ma Fanpage professionnelle

Création de la Fanpage OU Audit d'efficacité de la Fanpage (si elle est déjà créée) / Paramétrages et fonctionnalités de base de la Fanpage

##### • Comment recruter mes fans ?

Recruter mes Fans / Comprendre le profil de mes Fans / Rendre visible ma Fanpage

### Débutant

#### 1,5 Jour ou 10,5 H

INTER: le groupe 1080 € HT (1 à 4 pers.)

INTRA : 700 € HT / pers. (2 à 4 pers.)

### Objectifs

- Comprendre comment utiliser Facebook dans votre activité professionnelle.
- Savoir automatiser les publications
- Connaître les fonctionnalités avancées
- Savoir mesurer la performance de ses actions sur Facebook

#### • Animer ma Fanpage et construire ma stratégie éditoriale

Quels sujets choisir ? / Stratégie et calendrier éditorial / Fonctions de publications / Picture Marketing / Bonnes Pratiques / Répondre aux commentaires

#### • Mesurer ma performance sur Facebook

Suivre et analyser les statistiques

#### Session 3 : 0,5 J

#### • Faire de la publicité sur Facebook

Organique VS payant / Quand faire de la publicité ? / Bonnes pratiques Facebook Ad. / Jeu concours

#### Evaluation orale fin de formation

Boostacom est une marque de la société TRITOP sarl – 250 chemin de Seillères – 38160 Chatte – Tel 06 26 94 14 19 – [www.boostacom.fr](http://www.boostacom.fr)  
ORGANISME FORMATEUR N° 843 806 495 38

### Pour qui ?

Dirigeant, poste commercial, poste marketing/communication.

#### Prérequis

Etre à l'aise avec internet

Niveau perfectionnement : avoir un compte Facebook personnel depuis 1 an et +, et l'utiliser au minimum 1 fois par semaine.

#### Lieu & horaires

Sur site client ou en salle extérieure.

9h-12h et 13h-17h

**Organisation pédagogique** : Présentiel intra-entreprise ou inter-entreprises, en continu ou discontinu

#### Moyens Pédagogiques :

Tutoriel remis en fin de formation

#### Moyens Techniques :

Salle avec wi-fi et video-projecteur

Apporter son PC portable ou sa tablette.

**Encadrement** : Formatrice titulaire d'une Maîtrise ou d'un Master en marketing

#### Suivi d'exécution

Feuille de présence signée par demi-journée

#### Résultats

En fin de module, évaluation orale + enquête satisfaction.